CODICE ETICO

2025

SOMMARIO

Premessa ***2***

Obiettivi e destinatari ***3***

Principi e valori ***3***

Legalitá, onestá e integritá 3

Centralità delle farmacie associate e delle aziende partner 4

Eguaglianza e imparzialità 5

Coerenza e affidabilitá 5

Responsabilità e partecipazione 5

Trasparenza 6

Sostenibilità ambientale 6

Rispetto e dignità 7

Regole di condotta ***8***

Tracciabilità e trasparenza 8

Riservatezza e protezione dei dati personali 8

Conflitto di interessi 9

Antiriciclaggio 9

Anticorruzione 10

Tutela della salute e sicurezza sul lavoro 10

Molestie e mobbing 11

Remunerazione 11

Doni e Regalie 11

Diversità e inclusione 12

Rapporti con i fornitori 13

Rapporti con i collaboratori 13

Attuazione ***14***

Modalità di diffusione del codice etico 14

Segnalazioni all'organismo di vigilanza 15

Whistleblowing 16

Violazioni del codice etico 16

PREMESSA

Il presente Codice Etico rappresenta il documento di riferimento per CONSORZIO INFARMACIA (di seguito anche il "Consorzio" o la "Società"), realtà costituita nel 2009 con l'obiettivo di aggregare oltre 200 farmacie dislocate sul territorio italiano, coordinandone le attività e promuovendo iniziative finalizzate al miglioramento della gestione, dell'efficienza operativa e della capacità produttiva delle stesse, mantenendo come priorità l'attenzione alla soddisfazione del cliente.

Il Consorzio opera come organismo di servizio a supporto delle farmacie aderenti, favorendo lo sviluppo, la razionalizzazione e la commercializzazione dei prodotti.

Il presente Codice Etico definisce i principi etici fondamentali e gli standard di condotta che devono ispirare l'operato di tutti i soggetti coinvolti nelle attività della Società, promuovendo una cultura d'impresa fondata su integrità, responsabilità e rispetto reciproco.

Consorzio Infarmacia riconosce la propria responsabilità nei confronti degli *stakeholder* – clienti, collaboratori, fornitori e partner istituzionali – con i quali si impegna a costruire rapporti duraturi, improntati a trasparenza, correttezza e reciproca fiducia.

Correttezza, trasparenza, responsabilità e professionalità rappresentano i valori fondamentali che guidano la Società in ogni aspetto della propria attività. L'orientamento all'etica costituisce un pilastro essenziale per assicurare la credibilità e l'affidabilità dei comportamenti di Consorzio Infarmacia nei confronti dell'intero contesto economico, istituzionale e sociale in cui esso agisce.

L'adozione del Codice Etico è espressione della volontà del Consorzio di assicurare la conformità alle normative vigenti e di rafforzare la credibilità e l'affidabilità del proprio operato all'interno del contesto economico e sociale di riferimento. Il presente documento racchiude le regole di comportamento che devono essere osservate da chiunque operi in nome e per conto della Società, sia nelle relazioni interne sia nei rapporti esterni.

Il Codice di Condotta costituisce parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, adottato ai sensi del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231.

OBIETTIVI E DESTINATARI

Il presente Codice Etico rappresenta un impegno condiviso tra Consorzio Infarmacia e tutti i soggetti che operano, a vario titolo e con diversi livelli di responsabilità, nell'interesse della Società (di seguito, i "Destinatari"), inclusi Amministratori, Dirigenti, Dipendenti, Collaboratori, Consulenti, Fornitori, Partner commerciali e, più in generale, tutti i soggetti che intrattengono rapporti con essa.

L'obiettivo del Codice è promuovere e diffondere una cultura improntata alla legalità, all'etica e alla responsabilità, orientando le decisioni e i comportamenti di ciascun Destinatario non solo al conseguimento di risultati economici, ma anche alla creazione di un contesto fondato sul rispetto della persona, sulla correttezza e sulla sostenibilità.

Il Codice Etico integra l'osservanza delle leggi, dei regolamenti e dei contratti collettivi nazionali con standard di comportamento ispirati ai valori fondanti del Consorzio, con la finalità di incorporare l'etica nell'agire quotidiano. Ogni decisione, azione o relazione deve riflettere la volontà di contribuire alla costruzione di un ambiente ispirato alla correttezza, al benessere delle persone e al rispetto degli interessi di tutti gli *stakeholder*.

Consorzio Infarmacia si impegna a promuovere l'adozione, la diffusione e la condivisione dei principi etici espressi nel presente documento, riservandosi il diritto di non avviare o di interrompere rapporti professionali e/o commerciali con chiunque non intenda conformarsi ai suoi contenuti.

PRINCIPI E VALORI

Tutti i processi aziendali e le relazioni con gli *stakeholder* devono essere ispirati ai valori che Consorzio Infarmacia riconosce come essenziali per il proprio operato.

I principi enunciati di seguito sono il frutto di una riflessione condivisa, volta a definire gli elementi che contraddistinguono l'identità del Consorzio e ne guidano la cultura organizzativa.

LEGALITÁ, ONESTÁ E INTEGRITÁ

Consorzio Infarmacia fonda il proprio operato sul rispetto rigoroso della normativa nazionale, comunitaria e internazionale applicabile nei contesti in cui è attivo.

La legalità rappresenta un principio inderogabile dell'agire aziendale, cui devono conformarsi tutti i comportamenti posti in essere nell'ambito delle attività della Società. Essa si traduce nell'obbligo, per tutti i Destinatari del presente Codice, di agire nel rispetto

della normativa vigente, dei regolamenti interni, delle disposizioni delle autorità competenti e delle normative settoriali applicabili.

La legalità si accompagna ai principi di onestà, correttezza, trasparenza e buona fede, che devono improntare ogni azione, relazione e decisione assunta in nome o per conto del Consorzio. Nessun obiettivo economico o organizzativo può giustificare condotte in contrasto con tali valori.

Nell'ambito delle rispettive responsabilità, ciascun Destinatario è tenuto a conoscere e applicare le norme di riferimento. In caso di dubbi interpretativi, è fatto obbligo di rivolgersi agli organi aziendali competenti, che potranno avvalersi del supporto di esperti o consulenti legali esterni.

Consorzio Infarmacia si astiene da ogni comportamento, anche solo potenzialmente illecito o non conforme ai principi di rettitudine e dignità che ne costituiscono il fondamento valoriale. Allo stesso modo, chiunque agisca in nome o per conto del Consorzio, è tenuto a operare secondo criteri di integrità.

CENTRALITÀ DELLE FARMACIE ASSOCIATE E DELLE AZIENDE PARTNER

Il Consorzio Infarmacia riconosce nella centralità delle farmacie associate e delle aziende partner un principio cardine della propria attività. La soddisfazione dei soci e la valorizzazione delle collaborazioni con i partner rappresentano obiettivi prioritari e trasversali, perseguiti attraverso comportamenti improntati a competenza, correttezza e trasparenza.

Tutti i Destinatari del presente Codice sono tenuti a operare con professionalità e attenzione, garantendo elevati standard di qualità nei servizi offerti e nelle relazioni intrattenute, nel rispetto delle esigenze delle farmacie aderenti e degli accordi sviluppati con le aziende partner.

La relazione con le farmacie associate e le aziende partner deve essere caratterizzata da affidabilità, chiarezza e rispetto reciproco, promuovendo la costruzione di rapporti di fiducia duraturi e orientati al miglioramento continuo. Ogni interlocutore deve essere trattato senza discriminazioni, con l'obiettivo di creare valore condiviso.

Il Consorzio Infarmacia si impegna, inoltre, a monitorare la qualità delle proprie prestazioni e ad accogliere eventuali segnalazioni o suggerimenti come opportunità di crescita e perfezionamento, nella consapevolezza che la fiducia delle farmacie associate e delle

aziende partner rappresenta un elemento fondamentale per la realizzazione degli obiettivi consortili.

EGUAGLIANZA E IMPARZIALITÀ

Consorzio Infarmacia promuove il rispetto dei diritti fondamentali della persona e garantisce condizioni di parità e non discriminazione in tutti gli ambiti della propria attività.

Ogni decisione, azione o comportamento posto in essere dai Destinatari del presente Codice deve ispirarsi a criteri di equità, imparzialità e rispetto della dignità individuale, valorizzando le diversità e favorendo l'inclusione.

La Società assicura un trattamento equo verso tutti i propri interlocutori, a prescindere da genere, età, orientamento sessuale, stato di salute, etnia, nazionalità, credo religioso o politico, condizione personale o sociale.

Consorzio Infarmacia si impegna a prevenire e contrastare ogni forma di discriminazione, diretta o indiretta, promuovendo un ambiente professionale e relazionale fondato sulla collaborazione, sul rispetto reciproco e sulla pari dignità delle persone.

COERENZA E AFFIDABILITÁ

Consorzio Infarmacia fonda la propria reputazione sulla coerenza tra valori dichiarati, azioni concrete e risultati ottenuti. L'affidabilità rappresenta un principio guida, che si traduce nella volontà di rispettare gli impegni assunti, garantendo continuità, responsabilità e trasparenza nei rapporti con tutti gli *stakeholder*.

In ogni ambito della propria attività, la Società si impegna a operare in modo coerente con la propria missione: offrire alle farmacie associate strumenti, servizi e soluzioni che rispondano a criteri di efficienza, qualità e accessibilità, contribuendo al miglioramento della loro competitività e capacità di risposta alle esigenze del cliente finale.

Consorzio Infarmacia si impegna a mantenere fede alle promesse fatte e agli impegni presi, promuovendo un approccio improntato all'affidabilità operativa, alla chiarezza comunicativa e alla responsabilità nelle scelte strategiche e quotidiane.

RESPONSABILITÀ E PARTECIPAZIONE

Consorzio Infarmacia riconosce nella responsabilità – intesa come impegno personale e collettivo – un principio cardine per il perseguimento della propria missione e per la generazione di valore duraturo a beneficio delle farmacie associate, della collettività e del contesto in cui opera.

Ogni Destinatario del presente Codice è chiamato ad agire con consapevolezza rispetto al proprio ruolo e alle conseguenze delle proprie azioni, contribuendo attivamente a un ambiente professionale basato sul senso del dovere, sulla collaborazione e sul rispetto reciproco.

La partecipazione consapevole e il dialogo aperto rappresentano strumenti fondamentali per una gestione inclusiva e condivisa dei processi decisionali. Il Consorzio valorizza il contributo di ciascuno, promuovendo forme di coinvolgimento che favoriscano lo sviluppo di una cultura della corresponsabilità e dell'ascolto.

TRASPARENZA

Consorzio Infarmacia considera la trasparenza un valore essenziale per la costruzione di relazioni di fiducia con tutti gli *stakeholder*, interni ed esterni. Essere trasparenti significa operare con chiarezza, completezza e comprensibilità, rendendo accessibili e verificabili le informazioni rilevanti per le attività del Consorzio.

Ogni Destinatario del presente Codice è tenuto a garantire la correttezza e l'accuratezza delle comunicazioni, evitando comportamenti che possano alterare la percezione della realtà aziendale o pregiudicare il rapporto di fiducia con gli interlocutori.

La trasparenza deve ispirare i processi decisionali, la gestione delle risorse, le comunicazioni istituzionali, nonché i rapporti tra le farmacie consorziate, i fornitori, le autorità e ogni altro soggetto con cui il Consorzio interagisce.

Consorzio Infarmacia promuove la diffusione di una cultura improntata alla trasparenza, incoraggiando il confronto aperto, la condivisione delle informazioni rilevanti e la tracciabilità delle attività, nel rispetto dei limiti previsti dalla normativa in materia di riservatezza e protezione dei dati personali.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Consorzio Infarmacia riconosce la tutela dell'ambiente come una responsabilità imprescindibile e un impegno condiviso, da tradurre in scelte concrete e quotidiane.

L'attività del Consorzio si ispira a criteri di sostenibilità ambientale, promuovendo l'utilizzo consapevole delle risorse naturali e contribuendo alla diffusione di pratiche che riducano l'impatto sull'ecosistema.

Nella consapevolezza che il benessere delle generazioni future dipende dalle azioni intraprese oggi, Consorzio Infarmacia si impegna a operare in modo responsabile, sostenendo la transizione ecologica e incoraggiando comportamenti virtuosi lungo tutta la catena del valore.

Tutti i Destinatari del presente Codice, inclusi i partner e i fornitori, sono chiamati a contribuire alla salvaguardia dell'ambiente, adottando soluzioni che uniscano innovazione, sostenibilità e responsabilità sociale. La cultura ambientale rappresenta per Consorzio Infarmacia un elemento identitario, da coltivare e diffondere come valore fondante dell'agire collettivo.

RISPETTO E DIGNITÀ

Consorzio Infarmacia riconosce il rispetto e la tutela della dignità della persona come valori fondamentali e irrinunciabili. Ogni interazione, interna ed esterna, deve fondarsi su comportamenti improntati alla cortesia, alla considerazione dell'altro e alla valorizzazione del contributo individuale.

La Società promuove un ambiente di lavoro e di relazione in cui ciascuno si senta ascoltato, riconosciuto e libero di esprimersi, condannando condotte volte a ledere l'integrità morale o professionale delle persone.

Il rispetto reciproco è alla base della cultura organizzativa del Consorzio: rappresenta la premessa essenziale per favorire la fiducia, il dialogo e la collaborazione tra tutti i Destinatari del presente Codice, nella consapevolezza che la dignità dell'individuo è presupposto imprescindibile per la costruzione di relazioni giuste, inclusive e sostenibili.

REGOLE DI CONDOTTA

Le regole di condotta definiscono i comportamenti che tutti coloro che operano a qualsiasi titolo e per conto o nell'interesse del Consorzio sono tenuti ad adottare.

Esse traducono i principi etici in indicazioni concrete, con l'obiettivo di orientare l'agire quotidiano al rispetto della legge, dei valori consortili e dei più elevati standard di integrità, correttezza, trasparenza e responsabilità.

TRACCIABILITÀ E TRASPARENZA

Il Consorzio Infarmacia si impegna a garantire che ogni attività svolta sia conforme ai principi di trasparenza, correttezza e tracciabilità. Ogni operazione deve essere accuratamente documentata, completa e coerente con le procedure interne, in modo da consentire in qualsiasi momento la verifica della sua origine, autorizzazione, esecuzione e registrazione.

Particolare attenzione è dedicata ai processi di selezione e gestione dei fornitori, che avvengono secondo criteri oggettivi di qualità, affidabilità, economicità e rispetto dei valori etici del Consorzio. Le procedure interne assicurano la tracciabilità di ogni fase decisionale e operativa, garantendo un controllo costante e un elevato livello di trasparenza.

Deve essere sempre garantita la corretta gestione della documentazione, in conformità alle procedure aziendali. Eventuali omissioni, errori o irregolarità devono essere prontamente portati all'attenzione dei responsabili competenti.

Il Consorzio promuove inoltre una corretta informazione verso tutti gli *stakeholder*, fornendo dati completi, accurati e tempestivi, per permettere decisioni consapevoli e favorire la fiducia nelle relazioni interne ed esterne.

RISERVATEZZA E PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Il Consorzio Infarmacia riconosce il valore strategico delle informazioni, dei dati e del *know-how* acquisiti nello svolgimento delle proprie attività.

È indispensabile astenersi dalla divulgazione non autorizzata di informazioni riservate, sensibili o confidenziali, anche dopo la cessazione del rapporto con la Società. La gestione

e la condivisione dei dati devono sempre avvenire nel rispetto delle procedure interne e delle autorizzazioni previste.

Il trattamento dei dati personali è conforme al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e alle normative nazionali applicabili. Il Consorzio adotta misure tecniche e organizzative adeguate a garantire la sicurezza, la riservatezza e l'integrità dei dati, proteggendoli da accessi non autorizzati, alterazioni o perdite.

La protezione del patrimonio informativo è responsabilità di tutti: ciascuno è chiamato a contribuire attivamente alla salvaguardia di beni materiali e immateriali, quali strumenti, *software*, documentazione tecnica, dati contabili e strategie aziendali.

CONFLITTO DI INTERESSI

Consorzio Infarmacia richiede che tutte le attività aziendali siano condotte secondo i più elevati standard di trasparenza, correttezza e integrità. Tutti i destinatari del presente Codice devono agire esclusivamente nell'interesse della Società, evitando situazioni che possano generare, anche solo apparentemente, conflitti di interesse.

Per conflitto di interessi si intende qualsiasi situazione in cui l'interesse personale o comunque privato di un destinatario possa interferire, anche potenzialmente, con la capacità di prendere decisioni imparziali e obiettive nell'interesse del Consorzio.

È espressamente vietato utilizzare la propria posizione all'interno del Consorzio per ottenere vantaggi indebiti, diretti o indiretti, per sé o per terzi. Non sono inoltre ammesse condotte collusive né pressioni o influenze illecite su soggetti terzi a proprio beneficio o a vantaggio del Consorzio.

Ogni potenziale conflitto di interessi deve essere comunicato tempestivamente, in modo trasparente e chiaro, per garantire la corretta gestione della situazione nel rispetto dei principi di integrità e affidabilità.

ANTIRICICLAGGIO

Consorzio Infarmacia adotta una politica rigorosa di contrasto al riciclaggio di denaro, conformandosi integralmente alle normative nazionali e internazionali vigenti.

È vietato a tutti i destinatari del presente Codice ricevere o accettare pagamenti in contanti che superino i limiti stabiliti dalla legge, così come porre in essere operazioni che possano risultare riconducibili a proventi illeciti, anche indirettamente.

La Società si impegna a impedire che fondi di origine illecita vengano impiegati nell'ambito delle proprie attività, promuovendo costantemente trasparenza e legalità.

Tutti i collaboratori e dipendenti sono tenuti a rispettare rigorosamente queste disposizioni, evitando qualsiasi condotta che possa esporre il Consorzio a rischi di coinvolgimento in operazioni di riciclaggio o finanziamento illecito.

ANTICORRUZIONE

Consorzio Infarmacia considera la prevenzione della corruzione un presupposto essenziale per assicurare legalità, trasparenza e correttezza nei rapporti con tutti gli interlocutori, pubblici e privati.

È adottata una politica di tolleranza zero verso qualsiasi forma di corruzione, sia attiva che passiva, diretta o indiretta, nel pieno rispetto della normativa vigente, incluso il d.lgs. 231/2001.

Tutti i soggetti che operano per conto o nell'interesse del Consorzio devono agire con integrità, evitando comportamenti che possano anche solo apparire orientati a ottenere indebiti vantaggi.

È espressamente vietato promettere, offrire, accettare o sollecitare denaro, omaggi, benefici o altre utilità non di modico valore che possano alterare l'imparzialità nelle relazioni professionali o generare situazioni di conflitto di interessi.

Ogni possibile episodio o sospetto di condotta corruttiva deve essere prontamente segnalato, così da consentire una tempestiva verifica e l'adozione delle misure necessarie.

TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Consorzio Infarmacia promuove un ambiente di lavoro sicuro, salubre e rispettoso della dignità di ogni persona, nel pieno rispetto della normativa in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

La Società si impegna a prevenire possibili situazioni di pericolo, favorendo comportamenti responsabili, il rispetto delle procedure interne e la diffusione della cultura della sicurezza.

I Destinatari del Codice sono tenuti a collaborare attivamente per garantire la tutela della propria salute e di quella altrui, segnalando eventuali criticità e adottando una condotta improntata alla diligenza e al buon senso.

Nell'ottica di garantire condizioni di lavoro sicure e rispettose dell'integrità fisica e psicologica delle persone, è espressamente vietato il possesso, l'uso o la distribuzione di sostanze stupefacenti o psicotrope illegali, così come il consumo non autorizzato di bevande alcoliche durante l'orario di lavoro o negli ambienti aziendali.

Il Consorzio promuove il benessere psicofisico dei propri collaboratori, nonché la formazione e l'informazione sui temi della sicurezza, del primo soccorso e dell'emergenza, anche in relazione all'adeguatezza degli spazi di lavoro, dei dispositivi e dei comportamenti individuali.

MOLESTIE E MOBBING

Consorzio Infarmacia richiede che ogni relazione lavorativa, interna ed esterna, sia improntata al rispetto, alla cortesia e alla collaborazione reciproca. Non sono in alcun modo tollerate condotte che possano costituire molestie o atteggiamenti riconducibili a pratiche di mobbing.

Non è tollerata alcuna condotta che possa limitare la serenità o la libertà individuale dei colleghi, interferire ingiustificatamente nello svolgimento delle attività lavorative o ostacolare, anche indirettamente, lo sviluppo professionale altrui per ragioni personali o di rivalità.

La Società si impegna a prevenire tali situazioni e a intervenire con tempestività in presenza di segnalazioni, favorendo un contesto collaborativo e inclusivo, in cui ciascuno possa operare con serenità e rispetto.

REMUNERAZIONE

Consorzio Infarmacia riconosce la centralità del lavoro e garantisce ai propri collaboratori un trattamento economico e normativo conforme alla legislazione vigente, ai contratti collettivi applicabili e ai più elevati standard etici in materia di lavoro. La determinazione della retribuzione, così come eventuali revisioni o progressioni, avviene in modo trasparente, equo e coerente con i principi di merito, competenza e responsabilità.

La Società assicura il pieno rispetto degli obblighi retributivi, fiscali e contributivi, nonché delle disposizioni in materia di regolare soggiorno e impiego di lavoratori stranieri. Allo stesso modo, non intrattiene rapporti con controparti che facciano ricorso a pratiche di sfruttamento o che non garantiscano condizioni di lavoro dignitose e lecite.

DONI E REGALIE

La Società adotta una linea di condotta improntata alla correttezza e alla trasparenza nei rapporti con soggetti terzi, pubblici e privati, vietando qualsiasi forma di elargizione, favore o beneficio che possa anche solo potenzialmente compromettere l'imparzialità o l'autonomia di giudizio di chi li riceve.

È fatto divieto ai Destinatari di promettere, offrire, sollecitare o accettare, direttamente o indirettamente, doni, omaggi, trattamenti di favore o altre utilità che non siano di modico valore e che non rientrino nelle normali consuetudini di cortesia commerciale.

Omaggi o utilità che, per natura o entità, possano essere interpretati come volti a ottenere vantaggi indebiti per sé o per il Consorzio devono essere rifiutati e segnalati tempestivamente al proprio responsabile.

Ogni iniziativa in materia deve comunque essere conforme alle procedure interne, tracciabile, proporzionata e trasparente, nel rispetto delle normative applicabili e dell'integrità delle relazioni professionali.

DIVERSITÀ E INCLUSIONE

Valorizzare le differenze e favorire un ambiente inclusivo è fondamentale per garantire il benessere delle persone e promuovere una cultura organizzativa equa e collaborativa.

Differenze di età, genere, orientamento sessuale, origine, credo religioso, disabilità o altri tratti personali arricchiscono il contesto lavorativo, contribuendo a creare un clima dinamico, rispettoso e orientato all'innovazione.

Tutte le decisioni in materia di selezione, gestione e sviluppo del personale si basano su criteri di merito, competenza e pari opportunità, evitando qualsiasi forma di discriminazione o esclusione.

Non sono tollerati comportamenti o espressioni che possano anche solo indirettamente generare disparità di trattamento, isolamento o ostilità. Allo stesso modo, è vietata ogni istigazione alla violenza, all'odio o alla superiorità fondata su appartenenze personali o culturali.

Ciascun Destinatario è chiamato a contribuire attivamente alla costruzione di un ambiente di lavoro rispettoso, dove ogni persona possa sentirsi accolta, valorizzata e libera di esprimere le proprie potenzialità.

RAPPORTI CON I FORNITORI

I rapporti con i fornitori si fondano su principi di lealtà, trasparenza e reciprocità, con l'obiettivo di costruire collaborazioni affidabili e durature.

La selezione avviene secondo criteri chiari e oggettivi, che valutano qualità, competenza tecnica, sostenibilità ambientale e rispetto delle normative, in particolare riguardo alla sicurezza sul lavoro e alla correttezza commerciale.

È richiesto ai fornitori di operare nel pieno rispetto delle leggi vigenti e di aderire agli standard etici e operativi del Consorzio. Ogni rapporto è regolato da accordi scritti che definiscono responsabilità e obblighi reciproci: la Società monitora il rispetto di tali condizioni, riservandosi di interrompere le collaborazioni in caso di gravi inadempienze o violazioni.

RAPPORTI CON I COLLABORATORI

I collaboratori esterni sono scelti e gestiti con trasparenza, correttezza e rispetto, valorizzando le competenze e l'esperienza individuale. La selezione si basa su merito, affidabilità e coerenza con i valori promossi dal Consorzio.

Ogni collaborazione è formalizzata mediante accordi scritti che chiariscono compiti, responsabilità e condizioni economiche, con l'obiettivo di prevenire il rischio di coinvolgimento in condotte illecite ai sensi del d.lgs. 231/2001.

I collaboratori sono tenuti a operare con diligenza, correttezza e riservatezza, evitando situazioni di conflitto di interesse e garantendo il rispetto delle informazioni aziendali.

ATTUAZIONE

Il Codice Etico costituisce per la Società una guida concreta per orientare ogni azione al rispetto dei valori di legalità, integrità e trasparenza.

La Società si impegna ad assicurare la divulgazione del Codice Etico nei confronti di tutti i Destinatari, garantendo altresì uno specifico programma di formazione.

Consorzio Infarmacia si impegna a mantenere il Codice aggiornato, adeguandolo periodicamente alle evoluzioni normative e alle mutate sensibilità sociali, anche grazie all'analisi delle segnalazioni e dei feedback ricevuti.

Il rispetto delle disposizioni contenute nel Codice Etico rappresenta un obbligo contrattuale imprescindibile, nonché condizione necessaria per mantenere rapporti di lavoro e collaborazioni basate su fiducia, correttezza e tutela della reputazione aziendale.

MODALITÀ DI DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO

La diffusione del Codice Etico rappresenta un elemento cruciale per garantire che i principi di correttezza, trasparenza, responsabilità e professionalità siano effettivamente conosciuti, compresi e rispettati da tutti i soggetti coinvolti nelle attività della Società. A tal fine, Consorzio Infarmacia si impegna a:

- assicurare la massima divulgazione del Codice Etico presso tutti i Destinatari, anche attraverso la consegna di copia cartacea e la pubblicazione sul sito internet aziendale;
- fornire ai propri dipendenti una formazione volta a promuovere la conoscenza e l'applicazione dei principi etici e delle regole di condotta aziendali;
- predisporre strumenti di supporto per chiarire dubbi interpretativi e facilitare l'attuazione concreta del Codice;
- aggiornare periodicamente il contenuto del Codice per adeguarlo all'evoluzione normativa, regolamentare e valoriale;
- adottare procedure idonee alla gestione delle segnalazioni, garantendo la riservatezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge;
- verificare periodicamente l'effettiva applicazione del Codice da parte dei suoi Destinatari.

La Società richiede che tutti i dipendenti, compresi consulenti e collaboratori, sottoscrivano per presa visione e adesione il Codice Etico, riconoscendone il valore vincolante.

I soggetti apicali sono chiamati a svolgere un ruolo attivo nella diffusione del Codice e a vigilare affinché i principi in esso contenuti siano effettivamente osservati e applicati, anche all'interno dei magazzini, depositi e luoghi operativi.

Eventuali violazioni del Codice Etico potranno comportare conseguenze disciplinari, proporzionate alla gravità dei fatti, fino alla risoluzione del rapporto di lavoro o collaborazione, oltre a potenziali danni reputazionali per l'organizzazione.

Il presente documento costituisce parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato ai sensi del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231. L'adozione del Codice Etico è stata formalizzata con delibera del Consiglio di Amministrazione in data …/…/2025.

SEGNALAZIONI ALL'ORGANISMO DI VIGILANZA

L'Organismo di Vigilanza è istituito con delibera del Consiglio di Amministrazione e resta in carica per la durata stabilita al momento della nomina. La composizione dell'Organismo deve garantire requisiti di onorabilità, integrità e indipendenza, nonché l'assenza di situazioni di incompatibilità, come legami familiari con esponenti aziendali o conflitti di interesse con il ruolo da ricoprire.

L'Organismo di Vigilanza è responsabile della supervisione sull'effettiva attuazione del Codice Etico e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, con particolare riferimento ai seguenti compiti:

- deliberare in merito a violazioni del Codice Etico di particolare rilievo;
- esprimere pareri sulla coerenza etica di politiche e procedure aziendali rilevanti;
- promuovere e verificare l'efficacia delle attività di comunicazione e formazione in materia etica;
- curare la revisione periodica del Codice Etico.

Tutti i Destinatari del presente Codice possono segnalare, per iscritto e in forma non anonima, eventuali comportamenti non conformi ai principi ivi contenuti, o sospetti fondati di violazione, utilizzando il canale ufficiale di posta elettronica dedicato all'Organismo di Vigilanza: **[inserire e-mail]**.

L'Organismo di Vigilanza esamina ogni segnalazione con attenzione, eventualmente ascoltando il segnalante e il soggetto cui è attribuita la condotta contestata, e si impegna a garantire:

- la riservatezza dell'identità del segnalante, nel rispetto delle norme vigenti;
- la tutela contro qualsiasi forma di ritorsione o discriminazione connessa alla segnalazione effettuata in buona fede.

Attraverso questi strumenti, la Società promuove una cultura dell'integrità e della responsabilità, favorendo comportamenti trasparenti e coerenti con i propri valori etici.

WHISTLEBLOWING

Nel rispetto di quanto previsto dal decreto legislativo 10 marzo 2023, n. 24, Consorzio Infarmacia riconosce l'importanza della segnalazione di comportamenti illeciti o contrari ai principi espressi nel presente Codice Etico e si impegna a promuovere una cultura di trasparenza, legalità e integrità.

La Società assicura il diritto di ciascun dipendente, collaboratore, fornitore o altro *stakeholder* qualificato, di segnalare, in buona fede, situazioni o comportamenti rilevanti che possano costituire violazioni di disposizioni normative nazionali o dell'Unione Europea, ovvero del Codice Etico, dei Modelli di Organizzazione o delle procedure aziendali.

La segnalazione di eventuali violazioni può essere effettuata tramite il seguente canale: **[nota: inserire canale]**.

VIOLAZIONI DEL CODICE ETICO

Ogni violazione del presente Codice Etico è considerata un evento di estrema rilevanza, in quanto lesivo dei valori fondamentali su cui si fonda l'attività della Società e potenzialmente pregiudizievole per la sua reputazione, affidabilità e solidità organizzativa.

Tutti i Destinatari del Codice sono tenuti al rigoroso rispetto dei suoi principi. La violazione delle disposizioni in esso contenute può comportare l'adozione di sanzioni disciplinari, contrattuali o legali, proporzionali alla gravità della condotta e in conformità alle normative vigenti e alla contrattazione collettiva applicabile.

Qualora a violare le norme del presente Codice Etico sia un dipendente del Consorzio, i provvedimenti e le relative sanzioni disciplinari saranno in ogni caso adottati nel pieno rispetto della normativa vigente e di quanto stabilito dalla contrattazione collettiva.

Per i collaboratori esterni, i consulenti e i fornitori, la Società, qualora emergano comportamenti contrari ai principi del Codice Etico, si riserva la facoltà di adottare le

misure previste nei relativi contratti, inclusa la risoluzione anticipata del rapporto per giusta causa. Resta salva, in ogni caso, la possibilità per Consorzio di agire per il risarcimento dei danni eventualmente subiti.

Nei contratti e negli incarichi conferiti successivamente all'adozione del presente Codice, sarà espressamente prevista una clausola che obblighi i soggetti coinvolti a rispettarne i principi e che consenta alla Società di recedere dal rapporto in caso di violazione ritenuta rilevante.

Nel caso in cui la violazione sia posta in essere da un componente degli organi societari, l'Organismo di Vigilanza ne informerà senza indugio il Consiglio di Amministrazione, che adotterà i provvedimenti opportuni nel rispetto delle prerogative statutarie e normative.

La Società si impegna a garantire la coerenza del sistema sanzionatorio con i principi di equità, proporzionalità e legalità, e ad assicurare che ogni segnalazione sia trattata con imparzialità, riservatezza e tempestività.