



REGOLAMENTO DEL PROGRAMMA FEDELTA' "CARTA FEDELTA' InFARMACIA"

Il Consorzio InFarmacia Farmanetwork con sede legale a Modena –P.zza Matteotti 52- e sede operativa in Calderara di Reno - Via Garibaldi 3 partita iva 03237320365 REA MO 370581 in conformità al Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001, n.430 indice un programma fedeltà e con il presente Regolamento ne disciplina le modalità di adesione e di fruizione.

SOGGETTO PROMOTORE: Consorzio InFarmacia Farmanetwork con sede legale a Modena –P.zza Matteotti 52- e sede operativa in Calderara di Reno - Via Garibaldi 3 partita iva 03237320365 REA MO 370581.

SOCIETA' ADERENTI: Consorzio Farmacisti Riuniti CFR con sede in Udine - Viale Robert Schumann snc

AMBITO TERRITORIALE: Tutto il territorio italiano.

DESTINATARI DEL PROGRAMMA FEDELTA': Tutti i clienti maggiorenni, che utilizzano la Carta Fedeltà InFarmacia o la Carta Fedeltà Consorzio Farmacisti Riuniti CFR o la mobile app FOR (Farmacie organizzate), e che presentando la stessa effettueranno acquisti di prodotti oggetto della promozione presso le farmacie aderenti ai Consorzi riconoscibili perché espongono il relativo materiale pubblicitario.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL PROGRAMMA FEDELTA': Per partecipare al programma fedeltà i clienti devono richiedere la Carta Fedeltà che è gratuita ed è richiedibile esclusivamente nelle Farmacie che espongono il materiale informativo della Carta Fedeltà il cui elenco aggiornato è reperibile nel sito internet www.infarmanetwork.it. o www.farmacistiriuniti.com. La Carta Fedeltà è di proprietà del Consorzio InFarmacia e l'utilizzatore deve accettare il regolamento operativo della stessa. Per ottenere la Carta Fedeltà occorre compilare e firmare il modulo di adesione e fornire i dati obbligatori richiesti nello stesso. Il Consorzio InFarmacia ed il Consorzio Farmacisti Riuniti CFR si impegnano ad utilizzare e trattenere le informazioni rilasciate nel modulo d'adesione nel pieno rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali. La Carta Fedeltà può essere richiesta da residenti in Italia e anche ai cittadini stranieri, nel rispetto del principio della territorialità sancito dall'art. 1, comma 6, del d.P.R. n. 430/2001, che abbiano compiuto la maggiore età ed il suo utilizzo è personale e la stessa non può essere ceduta a terzi. In caso di smarrimento è possibile bloccarne l'utilizzo da parte di terzi presso la Farmacia che ha emesso la Carta Fedeltà originaria e ottenerne una sostitutiva su cui verranno automaticamente trasferiti tutti i punti e le promozioni concessi al titolare. Il Consorzio InFarmacia, il Consorzio farmacisti Riuniti CFR e le Farmacie aderenti al progetto Carta Fedeltà non sono responsabili per gli utilizzi compiuti con la Carta Fedeltà fino al suo blocco. E' disponibile anche una mobile app con una funzione di smaterializzazione della carta fedeltà scaricabile gratuitamente dagli store Apple e Google.

La Carta Fedeltà che non registra movimenti di accumulo punti per più di dodici mesi verrà automaticamente disattivata. In caso di eventuale ritiro, disabilitazione per mancato utilizzo per dodici mesi, scadenza o restituzione della carta, i dati di profilazione e marketing saranno rimossi – fatti salvi eventuali specifici obblighi imposti dalla legge sulla conservazione di documenti contabili – entro 24 mesi. Si precisa che sono stati predisposti appositi meccanismi per la cancellazione tempestiva dei dati anche da parte dei terzi cui in ipotesi fossero stati comunicati i dati.

Per potere ottenere i vantaggi riservati al titolare della Carta Fedeltà, la carta fedeltà in plastica o la mobile app deve essere presentata, prima del pagamento, al personale di cassa della Farmacia aderente al servizio "Carta Fedeltà" e che ha rilasciato la carta medesima, i punti della raccolta si accumulano solo per spese effettuate nella Farmacia di emissione della carta fedeltà.

I punti vengono accumulati nella misura di UN PUNTO ogni euro di spesa e relativi multipli di prodotti di parafarmacia, esclusi i prodotti per i quali la normativa vieta operazioni promozionali,



punti aggiuntivi potranno essere accreditati se i prodotti acquistati rientrano tra quelli indicati con VANTAGGIO CARTA FEDELTA' all'interno della Farmacia.

É possibile accumulare punti **dal 01/02/2026 al 31/01/2027**.

Non vengono accreditati punti per valori al di sotto di un Euro di spesa e viene effettuato un arrotondamento per difetto nell'accredito dei punti (ad esempio 15,43 Euro di spesa danno diritto a 15 punti).

In qualsiasi momento il cliente, possessore della Carta Fedeltà, può richiedere la conversione dei punti in sconto in tre diverse modalità:

- 1) richiedere al personale di Farmacia la conversione dei suoi punti in un buono sconto, in questo caso sarà stampata al cliente una ricevuta con i dati dello sconto, da mostrare in Farmacia quando vorrà utilizzarlo;
- 2) effettuare la conversione dei punti accedendo all'area riservata del sito dell'iniziativa; in questo caso sarà inviata al cliente una email/SMS con i dati del buono sconto, da consegnare/mostrare in Farmacia al momento dell'utilizzo;
- 3) effettuare la conversione dei punti utilizzando la mobile app; in questo caso sarà visibile nella stessa in automatico al cliente una ricevuta, da mostrare in Farmacia quando vorrà utilizzare lo sconto.

La conversione dei punti in sconto è libera e a discrezione del cliente, deve però essere effettuata nelle modalità sopra indicate **entro il 31/01/2027**.

Tutti i punti presenti sulla carta al momento della richiesta di conversione vengono convertiti in controvalore di sconto nella misura di € 0,05 per ogni punto (**sconto del 5%**). L'emissione del buono sconto deve essere richiesta prima dell'acquisto e il buono stesso può essere utilizzato subito, contestualmente all'acquisto compiuto o in una spesa successiva, comunque entro un mese dalla sua emissione. Il buono deve essere, comunque, speso in un unico acquisto di prodotti di parafarmaco d'importo pari o superiore al valore del buono sconto. I punti non convertiti in buoni sconto non danno diritto ad alcun rimborso e verranno cancellati dalla memoria elettronica della carta alla scadenza dell'operazione fedeltà.

CANCELLAZIONE DAL PROGRAMMA FEDELTA'

E' possibile, in qualsiasi momento, recedere, a proprio libero giudizio dal programma fedeltà comunicando con raccomandata la volontà di essere cancellato dal programma fedeltà a: Lutech Spa – Divisione Loyalty & Direct Marketing, Via Grezar 34 00142 ROMA (RM) o inviando una mail a loyalty.icteam@pec.it.

NORMATIVA DI RIFERIMENTO E NOTE LEGALI

La Società Lutech S.p.A. con sede operativa a Roma, via Grezar 34, fornitrice del software di registrazione punti, si impegna a fornire debita dichiarazione sostitutiva di Atto Notorio, certificante il funzionamento del Sistema di raccolta punti.

Il Soggetto Promotore si riserva, in qualunque momento, il diritto di modificare, anche parzialmente, le modalità di partecipazione alla presente promozione, dandone adeguata comunicazione attraverso il relativo sito internet, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

La presente iniziativa commerciale non costituisce manifestazione a premio ai sensi dell'art. 6, n. 1, lett. c) e lett. c-bis), del D.P.R. 26 ottobre 2001, n.430.

Le controversie derivanti, connesse e/o originate dal presente Regolamento saranno sottoposte al tentativo di conciliazione da esperirsi obbligatoriamente innanzi all'organo di conciliazione istituito



presso la CCIAA di Bologna. In caso di insuccesso della conciliazione il Foro competente per le controversie è individuato a Bologna nel rispetto dei criteri di competenza per valore stabiliti dal codice di procedura civile.

I proprietari delle piattaforme digitali dalle quali sarà scaricabile la mobile app attualmente non richiedono costi per lo scarico e l'utilizzo della mobile app ma il mero costo di connessione secondo il piano tariffario concordato tra il cliente e il gestore di telefonia mobile. I proprietari delle piattaforme digitali non sono coinvolti, in alcun modo, nell'organizzazione e gestione dell'iniziativa di fidelizzazione. Tali piattaforme digitali hanno esclusivamente il compito di rendere disponibile il download che, una volta effettuato, rende il software residente sull'apparato mobile del cliente alle condizioni descritte nel contratto di licenza d'uso della mobile app.

Il presente Regolamento sarà disponibile per tutta la durata della promozione, presso la sede legale del Soggetto Promotore, presso tutte le farmacie aderenti all'iniziativa e sul sito internet (www.carta.consorzioinfarmacia.it).

Circa il trattamento dei dati si rimanda alla informativa privacy disponibile sul sito internet aziendale.