Carta InFarmacia FarmaNetwork

Manuale di utilizzo della Carta ad uso del personale di Farmacia

Revisione del 10/03/2025

Le aggiunte/aggiornamenti più recenti sono evidenziate in giallo

Versione del documento: 11.0

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Programma fedeltà:

Il Programma Fedeltà indetto dal Consorzio InFarmacia e a cui aderisce il Consorzio Farmacisti Riuniti permette ai clienti titolari di Carta di accumulare punti con ogni acquisto di parafarmaci effettuato presso la farmacia che ha emesso la carta.
E' possibile accumulare per la durata del programma, solo presentando la Carta.

I punti si accumulano secondo la regola base:

1 Euro di spesa di parafarmaci = 1 punto

I titolari di Carta potranno ottenere punti in più rispetto alla regola base, secondo modalità che saranno decise dal Consorzio e adeguatamente pubblicizzate.

Fino a fine programma il Cliente può convertire i suoi punti in uno sconto, da utilizzarsi solo su una spesa di parafarmaco almeno di pari importo.

L'importo dello sconto è calcolato in automatico dal sistema e corrisponde al 5% del numero di punti disponibili (arrotondamento al secondo decimale):

Es.: 100 punti = 5 € di sconto

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Durata Programma Fedeltà

Il programma fedeltà dura dal 1 febbraio dell'anno corrente fino al 31 gennaio dell'anno seguente

Gli sconti ottenuti convertendo punti del programma in corso - ossia ottenuti prima del primo febbraio - possono essere utilizzati entro il termine di validità degli stessi (30 giorni dalla loro emissione).

I punti accumulati nel precedente programma fedeltà vengono azzerati alle 23:59:59 del 31 gennaio.

Per motivi tecnici legati a questo intervento, **non è possibile effettuare operazioni con Carta dalle 00:00 alle 07:00 del primo febbraio**.

I punti assegnati in virtù di tali operazioni infatti potrebbero essere cancellati.

Inoltre dal primo febbraio nella pagina del Portale Aderente contenente l'elenco dei movimenti punti (c.d. «estratto conto») sarà indicato che alcuni movimenti potrebbero non essere visualizzati e che l'estratto conto corretto sarà disponibile entro l'8 febbraio.

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

La Farmacia emittente

E’ possibile accumulare punti ed utilizzare i buoni sconto ottenuti tramite conversione dei punti, esclusivamente nella farmacia che ha emesso la carta.

Gli estremi della farmacia che ha emesso la Carta sono riportati sul retro della stessa.





Il Cliente non può richiedere la sostituzione della Carta (ad esempio in caso di smarrimento) presso una Farmacia diversa da quella emittente.

Il sistema Loyalty Activator di Lutech_ICTeam, che gestisce accumuli punti, conversioni punti, sostituzioni e blocco carte, non permetterà queste operazioni se effettuate da Farmacie che non siano quella di adesione.

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Registrazione della Carta

Per registrare una nuova carta, ci sono diverse modalità in base al tipo di carta, fisica o virtuale.

In base alla scelta fatta, e al tipo di modulo per l'iscrizione scelto ci saranno delle differenze nella procedura che verranno mostrati in dettaglio nelle pagine a seguire.

Le modalità sono così distinte

- Registrazione carta fisica modalità classica
- Registrazione carta fisica modalità digitale

- Registrazione carta virtuale modalità classica
- Registrazione carta virtuale modalità digitale

Quando parliamo di modalità classica è presente una componente modulistica cartacea, mentre nel digitale i moduli sono dematerializzati con possibilità di stampa.

Tipo Card	Tipo modulo adesione	Obbligatoriertà dei contatti	Generazione OTP
Fisica	Cartaceo	No	No
	Digitale	No	No
Virtuale	Cartaceo	Si	No
	Digitale	Si (obbligo email)	Si

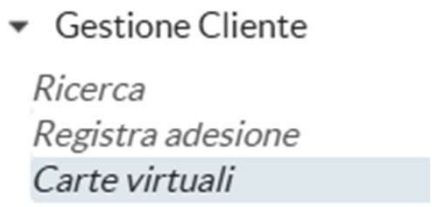
OTP: One-Time Password (password usata una sola volta) nella fattispecie si tratta di un codice numerico richiesto per completare la registrazione che sostituisce la firma del cliente.

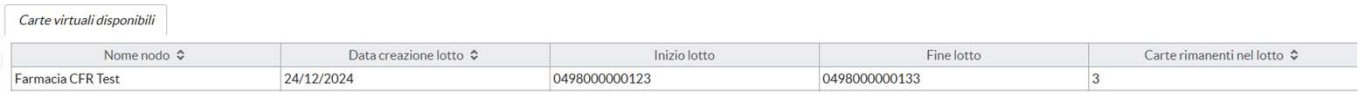
© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Lotti Card Virtuali

Come per le Carte fisiche è necessario possedere dei lotti, invece che essere fisicamente presenti nel punto vendita, saranno caricate nella vostra interfaccia di Loyalty Activator e utilizzabili da tutti gli operatori di quel punto vendita.

E' possibile consultare i lotti a propria disposizione da:





- Da qui saprete quanti lotti e quante card sono a disposizione su ogni lotto.
- Inoltre quando andrete a registrare una nuova adesione spuntando l'opzione *Genera codice tessera da lotto virtuale,* vedrete un messaggio evidenziato in verde con il saldo attuale.



- E' possibile avere il consuntivo delle card a disposizone anche nella sezione *Report*.

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Utilizzo della Carta

A prescindere dal tipo di registrazione effettuata la carta è già attiva per l'accumulo dei punti.

L'utilizzo della carta prevede le seguenti fasi:

•A ogni acquisto di prodotti idonei il Cliente fornendo la Carta accumulerà punti.
• Quando il Cliente lo richiede, la Farmacia converte i punti in un buono sconto (1)
• Quando il Cliente lo richiede e prima della scadenza del buono (30 giorni), la Farmacia pratica lo sconto al Cliente e contrassegna il buono sconto come «utilizzato»

1: Il Cliente può chiedere la conversione dei punti in buono sconto anche sul Sito della Carta oppure attraverso la App gratuita (purché l'abbia scaricata sul suo smartphone/tablet)

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Registrazione della Carta Fisica

La registrazione della carta Fisica ha due modalità possibili, Classica e Digitale.

La modalità **Classica** si articola nelle seguenti fasi:
- Il Cliente richiede la Carta
- La Farmacia fa compilare il modulo (cartaceo) di adesione al Cliente e consegna la Carta
- La Carta è subito utilizzabile per accumulare punti
- La Farmacia inserisce i dati del Cliente in Loyalty Activator (indispensabile affinché il Cliente possa convertire i punti in buono sconto e possa ricevere le comunicazioni inviate a coloro che ne hanno accettato la ricezione)
- Il Cliente riceve via email o SMS la sua password per il sito e la App della Carta InFarmacia

La modalità **Digitale** si articola nelle seguenti fasi:
- Il Cliente richiede la Carta
- La Farmacia registra i dati del Cliente in Loyalty Activator.
- La Farmacia stampa il modulo di adesione precompilato da Loyalty Activator e li fa firmare al cliente Cliente.
- La Farmacia consegna la Carta al cliente.
- La Carta è subito utilizzabile per accumulare punti
- Il Cliente riceve via email o SMS la sua password per il sito e la App della Carta InFarmacia

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Registrazione della Carta Virtuale

La registrazione della carta Virtuale ha due modalità possibili, Classica e Digitale.

La modalità **Classica** si articola nelle seguenti fasi:

- Il Cliente richiede la Carta
- La Farmacia fa compilare il modulo (cartaceo) di adesione al Cliente
- La Farmacia inserisce i dati del Cliente in Loyalty Activator (indispensabile affinché il Cliente possa convertire i punti in buono sconto e possa ricevere le comunicazioni inviate a coloro che ne hanno accettato la ricezione) La Carta è subito utilizzabile per accumulare punti
- Il Cliente riceve via email o SMS la sua password per il sito e la App della Carta InFarmacia

La modalità **Digitale** si articola nelle seguenti fasi:

- Il Cliente richiede la Carta
- La Farmacia registra i dati del Cliente in Loyalty Activator.
- *Opzione A*: Il Cliente riceve via email il codice OTP per confermare la registrazione.
- *Opzione B*:La Farmacia stampa il modulo di adesione precompilato da Loyalty Activator e fa firmare il Cliente
- La Carta è subito utilizzabile per accumulare punti
- Il Cliente riceve via email o SMS la sua password per il sito e la App della Carta InFarmacia

Sia nel caso di modulo di adesione cartaceo o digitale il cliente riceve una comunicazione tramite mail o sms con il codice della carta e il rimando al portale aderente dove può recuperare l'immagine della sua carta virtuale con codice a barre e codice numerico della carta stessa

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Il sito della Carta

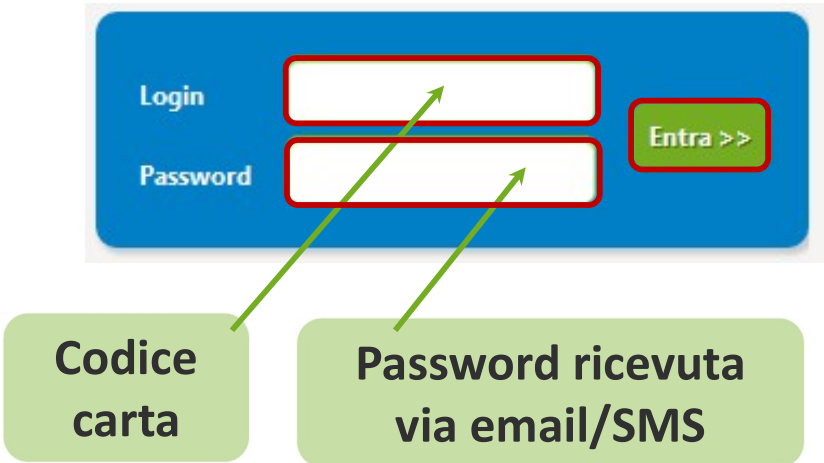
Il sito della Carta si trova al seguente indirizzo:

https://carta.consorzioinfarmacia.it

Dopo che la Farmacia avrà registrato i dati del Cliente in Loyalty Activator (operazione “Registra adesione”), se il Cliente ha rilasciato un indirizzo email o un numero di cellulare, riceverà in automatico la password per accedere all’area riservata del Portale Aderenti.

Il sito infatti, oltre a offrire tutte le informazioni necessarie sul programma fedeltà, consente di verificare i propri punti e di convertirli in un buono sconto.

Per far questo il Cliente dovrà accedere alla propria area riservata inserendo il numero della carta e la password che gli è stata comunicata:



© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Attività affidate alla Farmacia

Principali attività:

- Rilascio della Carta
- Registrazione dei dati del Cliente nel sistema Loyalty Activator
- Utilizzo della Carta durante la vendita
- Conversione punti in buono sconto per conto del Cliente, quando richiesto
- Utilizzo del buono sconto in possesso del Cliente durante una vendita di parafarmaci, quando richiesto, ed annullamento del buono sconto nel sistema Loyalty Activator

Inoltre i Clienti potrebbero richiedere:

- Variazione dei dati anagrafici
- Sostituzione della carta

E' infine fondamentale saper rispondere alle domande che i Clienti potranno rivolgere al Farmacista sul funzionamento della Carta.
Allo scopo è stato predisposto un documento con le risposte alle domande più frequenti (FAQ: Frequently Asked Questions), che si invita a consultare.
Le FAQ sono presenti sul sito della Cartaconsultabili anche da parte dei Clienti.

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Rilascio della Carta Fisica

- La Carta può essere rilasciata a tutti i cittadini maggiorenni.
- La Carta è gratuita e subito utilizzabile per accumulare punti su acquisti di parafarmaci.
- (**classica**)La Carta può essere rilasciata solo previa corretta compilazione del modulo cartaceo d'adesione al servizio «Carta Fedeltà».
- (**digitale**)La Carta può essere rilasciata solo previa firma del modulo stampato d'adesione al servizio «Carta Fedeltà».

In particolare, per ottenere la Carta è necessario che il Cliente:

- (**classica**) Compili i campi di anagrafica del Modulo cartaceo e Firmi
- (**digitale**) Firmi il modulo di adesione precompilato da Loyalty Activator alla registrazione.

Oltre alla Carta, occorre fornire al Cliente la sua copia dell'informativa sul trattamento dei dati che è parte del modulo d'adesione, pur essendo un foglio separato.

Nelle prossime pagine viene illustrato come compilare il modulo della Carta.

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Rilascio della Carta Virtuale

- La Carta può essere rilasciata a tutti i cittadini maggiorenni.
- La Carta è gratuita e subito utilizzabile per accumulare punti su acquisti di parafarmaci.
- (**classica**)La Carta verrà rilasciata solo previa corretta compilazione del modulo cartaceo d'adesione al servizio «Carta Fedeltà».
- (**digitale**)La Carta può essere rilasciata solo previo utilizzo del codice OTP ricevuto dal cliente o della stampa e firma del modulo.

In particolare, per ottenere la Carta è necessario che il Cliente:

- (**classica**) Compili i campi di anagrafica del Modulo cartaceo e Firmi
- (**digitale**) Fornisca al farmacista il codice OTP che riceverà via email o firmi il modulo stampato.

Occorre fornire al Cliente la sua copia dell'informativa sul trattamento dei dati che è parte del modulo d'adesione, pur essendo un foglio separato. (tranne se usa l'opzione OTP)

Nelle prossime pagine viene illustrato come compilare il modulo della Carta Virtuale.

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Procedura di Registrazione per il rilascio della Carta fisica e virtuale modalità classica

Compilazione del modulo e successiva registrazione su Loyalty Activator

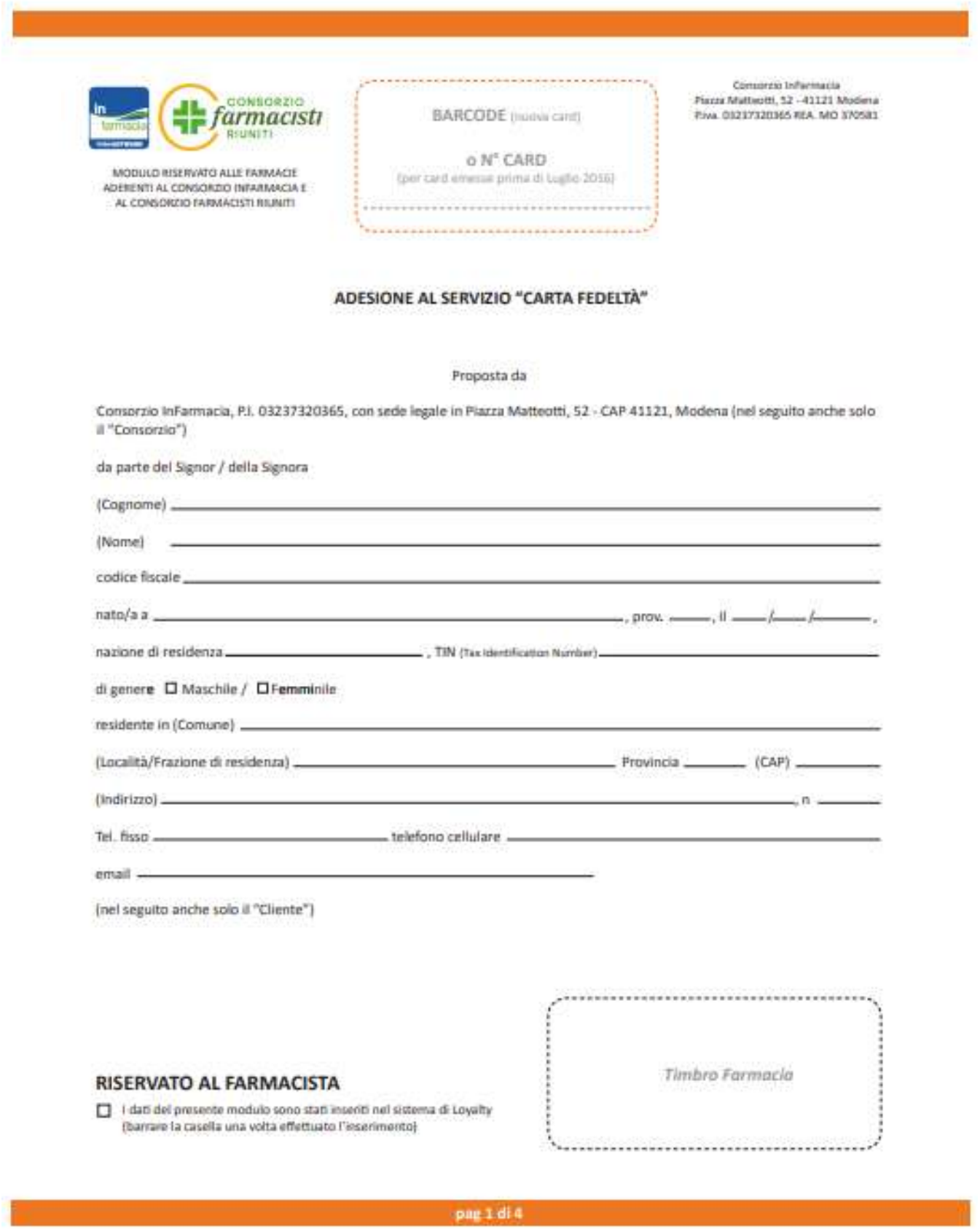
© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Modulo di adesione (registrazione carta fisica e virtuale in modalità classica)

Il modulo cartaceo contiene i campi dell'anagrafica cliente, il regolamento della carta e l'informativa sul trattamento dei dati (con una copia di quest'ultima da lasciare al cliente).
Va compilato obbligatoriamente per ottenere la Carta e – dopo avere registrato l'anagrafica del cliente ed i consensi da lui espressi sul portale Loyalty Activator - gli originali vanno inviati al Consorzio tramite UNICO, inserendoli in busta chiusa indirizzata alla Segreteria del Consorzio c/o il magazzino di Unico a Calderara di Reno.

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Modulo di adesione (registrazione carta fisica e virtuale in modalità classica)



Consorzio InFarmacia
Piazza Matteotti, 52 - 41121 Modena
P.iva. 03237320365 REA. MO 370581

MODULO RISERVATO ALLE FARMACIE ADERENTI AL CONSORZIO INFARMACIA E AL CONSORZIO FARMACISTI RIUNITI

BARCODE (nuova card)

o N° CARD
(per card emesse prima di Luglio 2016)

ADESIONE AL SERVIZIO "CARTA FEDELTÀ"

Proposta da

Consorzio InFarmacia, P.I. 03237320365, con sede legale in Piazza Matteotti, 52 - CAP 41121, Modena (nel seguito anche solo il "Consorzio")

da parte del Signor / della Signora

(Cognome) _____

(Nome) _____

codice fiscale _____

nato/a a _____, prov. _____, il ____/____/_____,

nazione di residenza _____, TIN (Tax Identification Number) _____

di genere ☐ Maschile / ☐ Femminile

residente in (Comune) _____

(Località/Frazione di residenza) _____ Provincia _____ (CAP) _____

(Indirizzo) _____, n _____

Tel. fisso _____ telefono cellulare _____

email _____

(nel seguito anche solo il "Cliente")

RISERVATO AL FARMACISTA

☐ I dati del presente modulo sono stati inseriti nel sistema di Loyalty (barrare la casella una volta effettuato l'inserimento)

Timbro Farmacia

pag 1 di 4

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Modulo rosso: pag. 1

In alto è presente lo spazio dove il Farmacista deve apporre l'etichetta adesiva con il codice della Carta che ha consegnato al Cliente:



Dati dell'Aderente:

(Cognome) _____

(Nome) _____

codice fiscale _____

nato/a a _____, prov. ____, il ____/____/_____,

nazione di residenza _____, TIN (Tax Identification Number) _____

di genere ☐ Maschile / ☐ Femminile

residente in (Comune) _____

(Località/Frazione di residenza) _____ Provincia _____ (CAP) _____

(Indirizzo) _____, n _____

Tel. fisso _____ telefono cellulare _____

email _____

A piè di pagina è presente una casella che va barrata dopo aver inserito i dati del Cliente in Loyalty Activator (dopo ogni registrazione è consigliabile richiamare la Carta per verificare che la registrazione sia andata a buon fine). Occorre anche apporre il timbro della Farmacia:

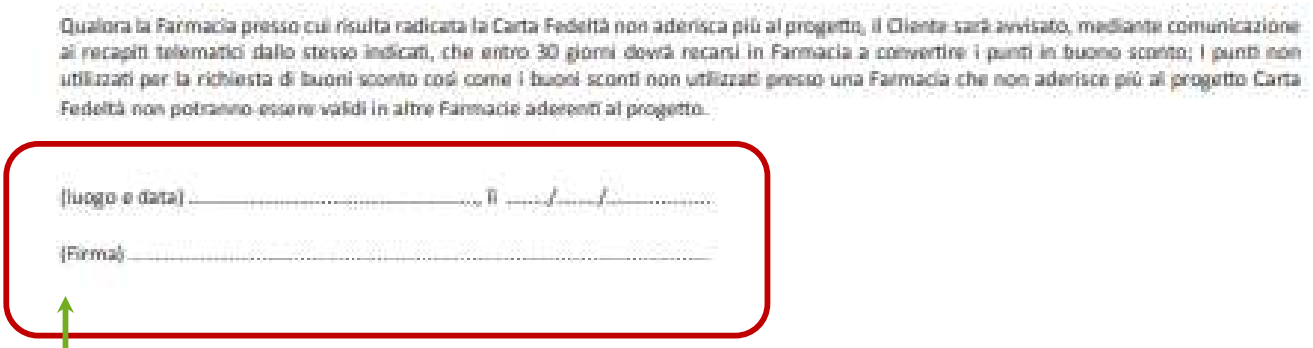


© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Modulo rosso: pagg. 2-3

La seconda pagina contiene tutte le informazioni sul funzionamento della Carta, necessarie al Cliente che intende sottoscriverla.

Dopo le informazioni su come recedere dalla Carta riportate ad inizio di pagina 3, c'è lo spazio per l'unica firma indispensabile per poter aderire al servizio "Carta Fedeltà":



Qualora la Farmacia presso cui risulta radicata la Carta Fedeltà non aderisca più al progetto, il Cliente sarà avvisato, mediante comunicazione ai recapiti telematici dallo stesso indicati, che entro 30 giorni dovrà recarsi in Farmacia a convertire i punti in buono sconto; i punti non utilizzati per la richiesta di buoni sconto così come i buoni sconti non utilizzati presso una Farmacia che non aderisce più al progetto Carta Fedeltà non potranno essere validi in altre Farmacie aderenti al progetto.

(luogo e data) ....., li ...../...../.....

(Firma) .....

Firma obbligatoria per aderire alla Carta

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Modulo rosso: pagg. 3-4

Alle pagine 3 e 4 c'è l'informativa sul trattamento dei dati (al Cliente ne viene lasciata una copia), al termine della quale il Cliente appone un'ulteriore firma dopo aver espresso 4 consensi facoltativi (non pregiudicano il rilascio della Carta) e la firma.
È fortemente consigliato raccogliere tutti i consensi possibili affinché il Cliente possa sfruttare tutte le opportunità offerte dalla Carta (i più importanti sono il primo e l'ultimo).



MANIFESTAZIONE DEI CONSENSI FACOLTATIVI CHE NON INCIDONO SULL'EROGAZIONE DEL SERVIZIO

L'interessato, come identificato nel modulo di acquisizione dati, preso atto dell'informativa di cui sopra e compresi i propri diritti di cui al GDPR, relativamente al trattamento dei propri dati personali, inclusi, quando eventualmente necessari, i dati appartenenti a categorie particolari, esprime il

☐ consenso ☐ diniego per le cosiddette finalità di marketing diretto (punto 5 "Finalità del Trattamento e relative basi giuridiche");
☐ consenso ☐ diniego per le cosiddette finalità di indagini di mercato e di soddisfacimento (punto 6 "Finalità del Trattamento e relative basi giuridiche");
☐ consenso ☐ diniego per le cosiddette finalità di comunicazione a terzi diversi dalla Farmacia di radicamento (punto 7 "Finalità del Trattamento e relative basi giuridiche");
☐ consenso ☐ diniego per le cosiddette finalità di profilazione (punto 8 "Finalità del Trattamento e relative basi giuridiche").

(luogo e data) _____, li _____

(Firma) _____

- Il primo consenso è necessario per poter inviare comunicazioni personalizzate al Cliente via email ed SMS.
- Il secondo consenso è necessario per poter effettuare indagini di mercato e sul grado di soddisfazione del Cliente.
- Il terzo consenso è necessario affinché sia possibile comunicare i dati del Cliente a terzi diversi dalla farmacia in cui ha sottoscritto la Card.
- L'ultimo consenso è necessario per classificare il Cliente in base al suo comportamento d'acquisto ed inviargli offerte sulla base dei suoi acquisti precedenti.

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Registrazione Adesione (registrazione carta fisica modalità classica)

Dopo aver fatto compilare il modulo, occorre inserire i dati del Cliente nel sistema Loyalty Activator (“Registrazione adesione”).

Loyalty Activator è raggiungibile al seg. indirizzo:

https://carta.consorzioinfarmacia.it/loyalty

La registrazione dell’anagrafica è a carico della Farmacia e deve essere effettuata il prima possibile.
In mancanza di questa operazione, il Cliente non riceverà la password per accedere al sito/app della Carta. Inoltre non sarà possibile convertire i punti né potrà ricevere comunicazioni.

Per registrare l’anagrafica del Cliente in Loyalty Activator:

- Accedere tramite web-browser al sito Loyalty Activator
- Inserire login e password
- Cliccare su Registra Adesione nel menu di sinistra e inserire il numero della carta
- Immettere i dati richiesti fino al completamento della procedura
- Barrare sul modulo di adesione la casella relativa all’avvenuto inserimento dei dati e timbrare

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Registrazione Adesione (registrazione carta virtuale modalità classica)

Dopo aver fatto compilare il modulo, occorre inserire i dati del Cliente nel sistema Loyalty Activator ("Registrazione adesione").

Loyalty Activator è raggiungibile al seg. indirizzo:

https://carta.consorzioinfarmacia.it/loyalty

La registrazione dell'anagrafica è a carico della Farmacia e deve essere effettuata il prima possibile.
In mancanza di questa operazione, il Cliente non riceverà ne la carta ne la password per accedere al sito/app della Carta. Inoltre non sarà possibile convertire i punti né potrà ricevere comunicazioni.

Per registrare l'anagrafica del Cliente in Loyalty Activator:

- Accedere tramite web-browser al sito Loyalty Activator
- Inserire login e password
- Cliccare su Registra Adesione nel menu di sinistra e spuntare la casella *genera codice tessera virtuale*
- Immettere i dati richiesti fino al completamento della procedura (un contatto obbligatorio)
- Barrare sul modulo di adesione la casella relativa all'avvenuto inserimento dei dati e timbrare

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

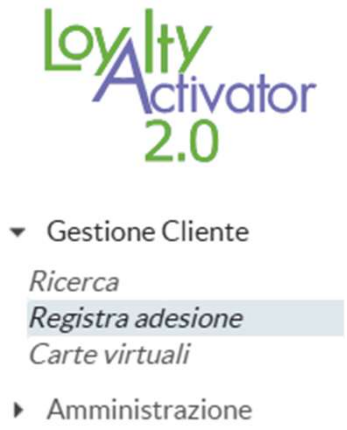
Registrazione Adesione (registrazione carta fisica e virtuale modalità Classica)



Accedere a Loyalty Activator:

Ciascuna farmacia riceverà un nome utente ed una password per ciascun incaricato.
Al primo accesso è necessario cambiare la propria password.

Cliccare su Registra Adesione:



Inserire il *Codice Carta* per le carta Fisica.
Spuntare la casella *Genera Codice Tessera Lotto Virtuale* per la carta Virtuale.
Proseguire inserendoi dati rilasciati dal Cliente, seguendo la procedura guidata:



© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Procedura di Registrazione per il rilascio della Carta fisica e virtuale modalità Digitale

Registrazione su Loyalty Activator e stampa del modulo

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Registrazione Adesione (registrazione carta fisica modalità digitale)

Prima di consegnare la Carta al Cliente, occorre inserire i dati del Cliente nel sistema Loyalty Activator ("Registrazione adesione").
Loyalty Activator è raggiungibile al seg. indirizzo:

https://carta.consorzioinfarmacia.it/loyalty

La registrazione dell'anagrafica è a carico della Farmacia e deve essere effettuata alla richiesta di adesione da parte del Cliente.
In mancanza di questa operazione, il Cliente non riceverà la Carta ne password per accedere al sito/app della Carta. Inoltre non sarà possibile convertire i punti né potrà ricevere comunicazioni.

Per registrare l'anagrafica del Cliente in Loyalty Activator:

- Accedere tramite web-browser al sito Loyalty Activator
- Inserire login e password
- Cliccare su Registra Adesione nel menu di sinistra
- Immettere i dati richiesti fino al completamento della procedura
- Stampare il modulo Adesione e farlo sottoscrivere al Cliente.

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Registrazione Adesione (registrazione carta Virtuale modalità digitale)

Prima che il cliente riceva la Carta, occorre inserire i dati del Cliente nel sistema Loyalty Activator ("Registrazione adesione").
Loyalty Activator è raggiungibile al seg. indirizzo:

https://carta.consorzioinfarmacia.it/loyalty

La registrazione dell'anagrafica è a carico della Farmacia e deve essere effettuata alla richiesta di adesione da parte del Cliente.
In mancanza di questa operazione, il Cliente non riceverà la Carta ne password per accedere al sito/app della Carta. Inoltre non sarà possibile convertire i punti né potrà ricevere comunicazioni.

Per registrare l'anagrafica del Cliente in Loyalty Activator:

- Accedere tramite web-browser al sito Loyalty Activator
- Inserire login e password
- Cliccare su Registra Adesione nel menu di sinistra e spuntare la casella *genera codice tessera virtuale*
- Immettere i dati richiesti fino al completamento della procedura (email obbligatoria)
- *Opzione A*: **Inserire il codice OTP** fornito dal cliente.
- *Opzione B*: stampare il modulo Adesione e far firmare il cliente.

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

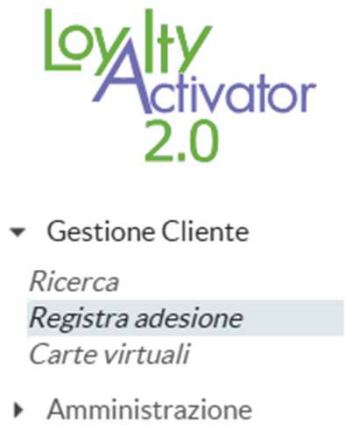
Registrazione Adesione (registrazione carta fisica e virtuale modalità Classica)



Accedere a Loyalty Activator:

Ciascuna farmacia riceverà un nome utente ed una password per ciascun incaricato.
Al primo accesso è necessario cambiare la propria password.

Cliccare su Registra Adesione:



Inserire il *Codice Carta* per le carta Fisica.
Spuntare la casella *Genera Codice Tessera Lotto Virtuale* per la carta Virtuale.
Proseguire inserendoi dati rilasciati dal Cliente, seguendo la procedura guidata:



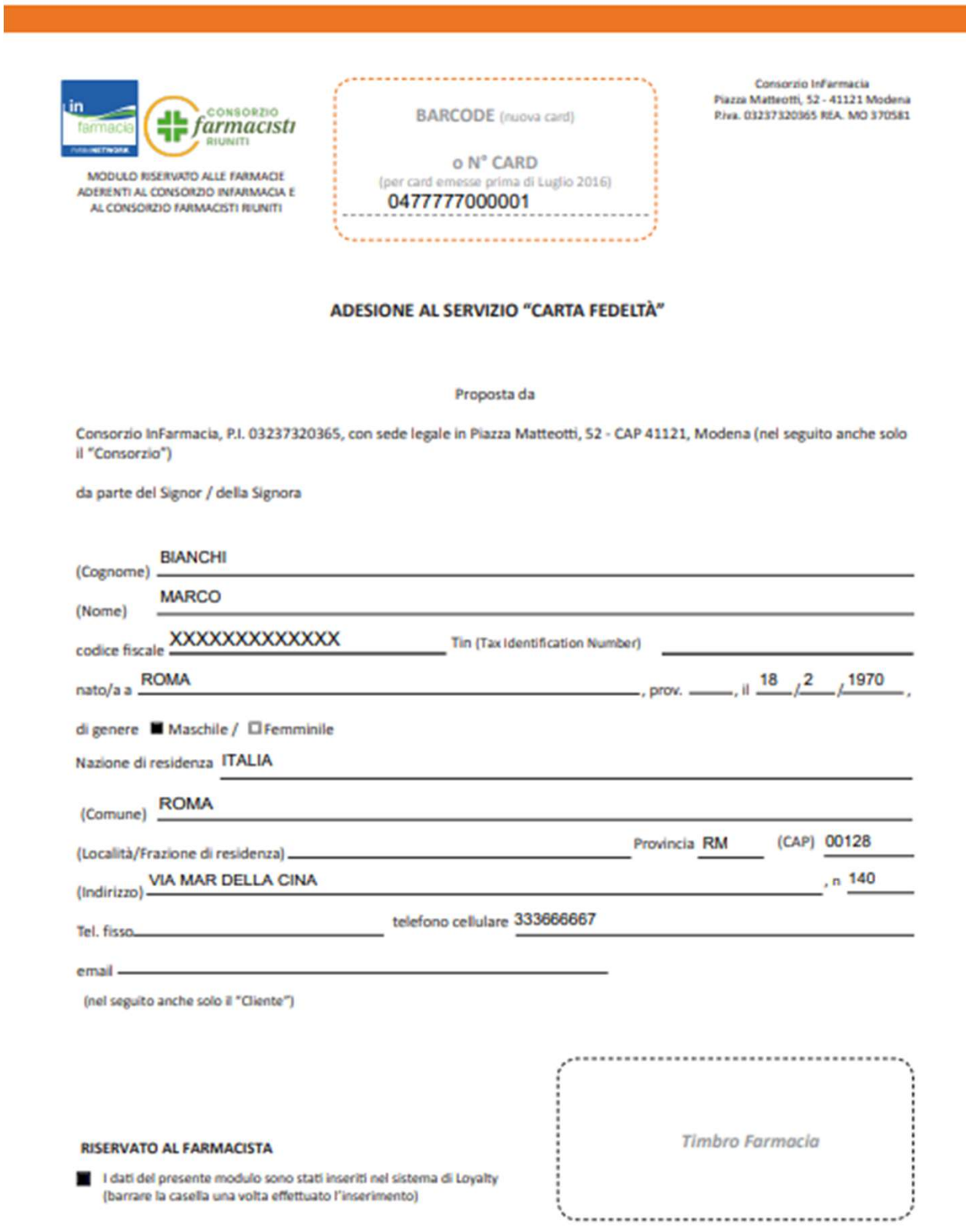
© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Modulo di adesione (registrazione carta fisica e virtuale modalità digitale)

Il modulo che viene stampato da Loyalty Activator contiene i campi dell'anagrafica cliente, il regolamento della carta e l'informativa sul trattamento dei dati (con una copia di quest'ultima da lasciare al cliente).
Va firmato obbligatoriamente dal cliente per ottenere la Carta
Per la Carta virtuale si può usare il codice OTP fornito dal cliente sostituisce la firma del modulo
e – dopo avere registrato l'anagrafica del cliente ed i consensi da lui espressi sul portale Loyalty Activator - gli originali vanno inviati al Consorzio tramite UNICO, inserendoli in busta chiusa indirizzata alla Segreteria del Consorzio c/o il magazzino di Unico a Calderara di Reno.

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Modulo di adesione (registrazione carta fisica modalità digitale)



in farmacia — CONSORZIO farmacisti RIUNITI

MODULO RISERVATO ALLE FARMACIE ADERENTI AL CONSORZIO INFARMACIA E AL CONSORZIO FARMACISTI RIUNITI

BARCODE (nuova card)

o N° CARD
(per card emesse prima di Luglio 2016)
0477777000001

Consorzio InFarmacia
Piazza Matteotti, 52 - 41121 Modena
P.iva. 03237320365 REA. MO 370581

ADESIONE AL SERVIZIO "CARTA FEDELTÀ"

Proposta da

Consorzio InFarmacia, P.I. 03237320365, con sede legale in Piazza Matteotti, 52 - CAP 41121, Modena (nel seguito anche solo il "Consorzio")

da parte del Signor / della Signora

(Cognome) BIANCHI

(Nome) MARCO

codice fiscale XXXXXXXXXXXXX Tin (Tax Identification Number) _____

nato/a a ROMA, prov. ____, il 18 / 2 / 1970 ,

di genere ■ Maschile / ☐ Femminile

Nazione di residenza ITALIA

(Comune) ROMA

(Località/Frazione di residenza) _____ Provincia RM (CAP) 00128

(Indirizzo) VIA MAR DELLA CINA , n 140

Tel. fisso _____ telefono cellulare 333666667

email _____

(nel seguito anche solo il "Cliente")

Timbro Farmacia

RISERVATO AL FARMACISTA

■ I dati del presente modulo sono stati inseriti nel sistema di Loyalty
(barrare la casella una volta effettuato l'inserimento)

pag 1 di 4

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Modulo Adesione: pag. 1

In alto è presente lo spazio dove il Farmacista deve apporre l'etichetta adesiva con il codice della Carta che ha consegnato al Cliente:



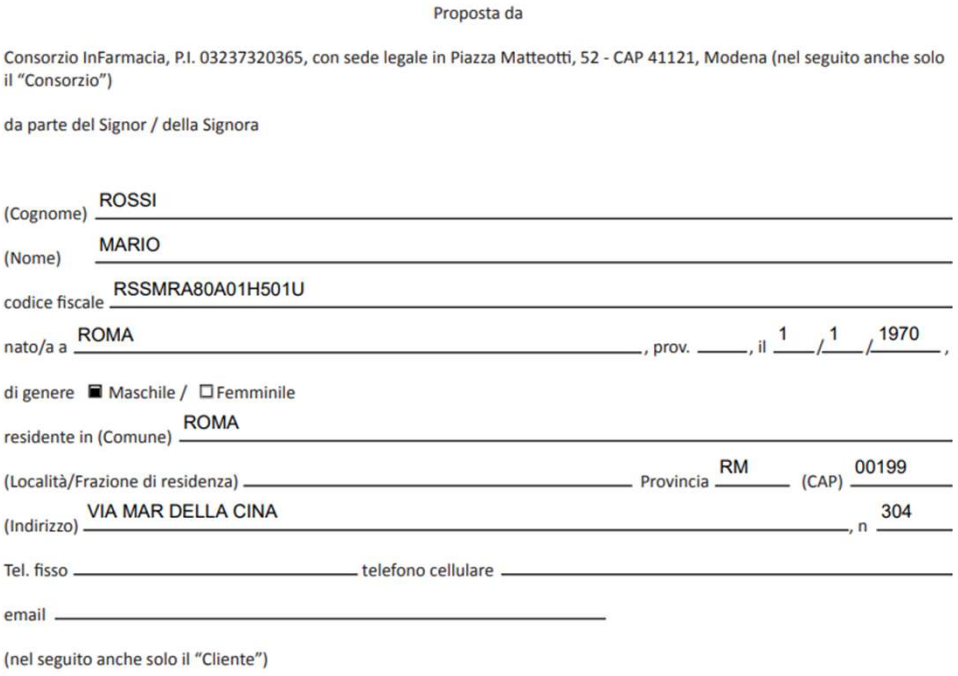
MODULO RISERVATO ALLE FARMACIE ADERENTI AL CONSORZIO INFARMACIA E AL CONSORZIO FARMACISTI RIUNITI

BARCODE (nuova card)

o N° CARD
(per card emesse prima di Luglio 2016)

Consorzio InFarmacia
Piazza Matteotti, 52 - 41121 Modena
P.iva. 03237320365 REA. MO 370581

Dati dell'Aderente:



Proposta da

Consorzio InFarmacia, P.I. 03237320365, con sede legale in Piazza Matteotti, 52 - CAP 41121, Modena (nel seguito anche solo il "Consorzio")

da parte del Signor / della Signora

(Cognome) ROSSI

(Nome) MARIO

codice fiscale RSSMRA80A01H501U

nato/a a ROMA, prov. ____, il 1/1/1970,

di genere ■ Maschile / ☐ Femminile

residente in (Comune) ROMA

(Località/Frazione di residenza) ____ Provincia RM (CAP) 00199

(Indirizzo) VIA MAR DELLA CINA, n 304

Tel. fisso ____ telefono cellulare ____

email ____

(nel seguito anche solo il "Cliente")

(dopo ogni registrazione è consigliabile richiamare la Carta per verificare
che la registrazione sia andata a buon fine). Occorre anche apporre il timbro della Farmacia:

RISERVATO AL FARMACISTA

■ I dati del presente modulo sono stati inseriti nel sistema di Loyalty
(barrare la casella una volta effettuato l'inserimento)

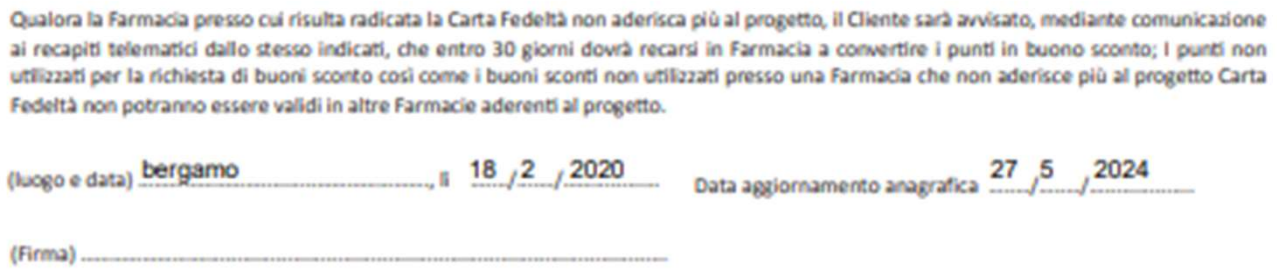
Timbro Farmacia

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Modulo Adesione: pagg. 2-3

La seconda pagina contiene tutte le informazioni sul funzionamento della Carta, necessarie al Cliente che intende sottoscriverla.

Dopo le informazioni su come recedere dalla Carta riportate ad inizio di pagina 3, c'è lo spazio per l'unica firma indispensabile per poter aderire al servizio "Carta Fedeltà":



Qualora la Farmacia presso cui risulta radicata la Carta Fedeltà non aderisca più al progetto, il Cliente sarà avvisato, mediante comunicazione ai recapiti telematici dallo stesso indicati, che entro 30 giorni dovrà recarsi in Farmacia a convertire i punti in buono sconto; I punti non utilizzati per la richiesta di buoni sconto così come i buoni sconti non utilizzati presso una Farmacia che non aderisce più al progetto Carta Fedeltà non potranno essere validi in altre Farmacie aderenti al progetto.

(luogo e data) bergamo, li 18 / 2 / 2020 Data aggiornamento anagrafica 27 / 5 / 2024

(Firma) .....

Firma obbligatoria o codice OTP per aderire alla Carta

Ricordiamo che per la carta solo dopo la firma di sottoscrizione del cliente al programma fedeltà a sarà possibile consegnare la carta. O dopo aver inserito il codice OTP

Stampa modulo iscrizione

Una volta stampato il modulo, sarà possibile stamparlo nuovamente dalla sezione Dettaglio Clienti su Loyalty Activator, in caso di modifiche all'anagrafica verrà riportato nella «data aggiornamento anagrafica» visibile qui sopra a pag 3 del modulo.

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Modulo Adesione: pagg. 3-4

Alle pagine 3 e 4 c'è l'informativa sul trattamento dei dati (al Cliente ne viene lasciata una copia), al termine della quale il Cliente appone un'ulteriore firma dopo aver controllato che i 4 consensi facoltativi riportati corrispondano alle preferenze date durante la registrazione (non pregiudicano il rilascio della Carta).
È fortemente consigliato raccogliere tutti i consensi possibili affinché il Cliente possa sfruttare tutte le opportunità offerte dalla Carta (i più importanti sono il primo e l'ultimo).



MANIFESTAZIONE DEI CONSENSI FACOLTATIVI CHE NON INCIDONO SULL'EROGAZIONE DEL SERVIZIO

L'interessato, come identificato nel modulo di acquisizione dati, preso atto dell'informativa di cui sopra e compresi i propri diritti di cui al GDPR, relativamente al trattamento dei propri dati personali, inclusi, quando eventualmente necessari, i dati appartenenti a categorie particolari, esprime il

- ■ consenso ☐ diniego per le cosiddette finalità di marketing diretto (punto 5 "Finalità del Trattamento e relative basi giuridiche");
- ■ consenso ☐ diniego per le cosiddette finalità di indagini di mercato e di soddisfacimento (punto 6 "Finalità del Trattamento e relative basi giuridiche");
- ■ consenso ☐ diniego per le cosiddette finalità di comunicazione a terzi diversi dalla Farmacia di radicamento (punto 7 "Finalità del Trattamento e relative basi giuridiche");
- ■ consenso ☐ diniego per le cosiddette finalità di profilazione (punto 8 "Finalità del Trattamento e relative basi giuridiche").

(luogo e data) bergamo, li 18 / 2 / 2020

(Firma) .....

- Il primo consenso è necessario per poter inviare comunicazioni personalizzate al Cliente via email ed SMS.
- Il secondo consenso è necessario per poter effettuare indagini di mercato e sul grado di soddisfazione del Cliente.
- Il terzo consenso è necessario affinché sia possibile comunicare i dati del Cliente a terzi diversi dalla farmacia in cui ha sottoscritto la Card.
- L'ultimo consenso è necessario per classificare il Cliente in base al suo comportamento d'acquisto ed inviargli offerte sulla base dei suoi acquisti precedenti.

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Cosa accade se una Carta viene utilizzata prima della Registrazione Adesione (registrazione classica)

E’ possibile che una Carta venga utilizzata per uno o più acquisti validi ai fini dell’accumulo punti *prima* che venga effettuata l’operazione Registrazione Adesione.

In questo caso i punti vengono regolarmente accreditati sulla Carta, la quale risulta già presente in Loyalty Activator con stato “Implicito”:



Affinché il Cliente titolare della Carta possa tuttavia convertire i punti in un buono sconto, è necessario effettuare l’operazione di Registrazione Adesione.

Inoltre la Registrazione Adesione è anche necessaria affinché il Cliente possa ricevere le comunicazioni dirette.

Si rimanda per i dettagli della procedura di Registrazione Adesione alle pagg. 14 e 15 del presente documento.

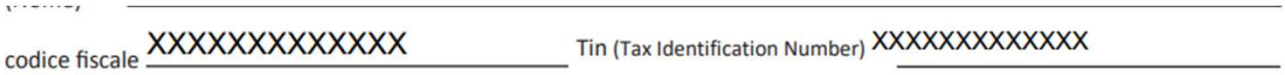
© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Registrazione di un Cliente Straniero

E’ possibile registrare i clienti non residenti in Italia che possiedono il TIN (numero di identificazione fiscale).

Le procedure differiscono solo per i punti elencati:

- Nel modulo cartaceo va compilato il TIN (tax identification number)
- In Loyalty Activator il campo del codice fiscale, riconosce il TIN come formato valido
- Nei moduli digitali una volta stampati per i clienti stranieri mostreranno il TIN criptato al pari del codice fiscale.



- Durante la registrazione in Loyalty Activator alla compilazione dell’indirizzo va inserito il paese di residenza del cliente.

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Vendita con Carta

Per effettuare una vendita con Carta bisogna seguire i seguenti passi:

1) Leggere la carta o il codice fiscale/tessera sanitaria con il lettore ottico*
2) Aggiungere gli articoli alla vendita
3) Applicare eventuali sconti sul singolo prodotto legati a buoni sconto loyalty in possesso del Cliente, se il Cliente lo richiede
4) Applicare eventuale sconto totale legato a buono sconto loyalty in possesso del Cliente, se il Cliente lo richiede

Importante: è necessario PRIMA di applicare lo sconto, verificare da Loyalty Activator se lo sconto è ancora disponibile (cioè non scaduto né utilizzato) e DOPO averlo applicato, contrassegnarlo come "utilizzato". Le pagine 20 e seguenti mostrano come fare.

Le transazioni saranno inoltrate periodicamente (almeno una volta al giorno) a Loyalty Activator, che le analizzerà ed assegnerà al Cliente i punti corretti.

Nota: le modalità concrete di utilizzo della Carta in fase di vendita sono leggermente differenti da un Gestionale all'altro. In Appendice sono riportate per ciascun Gestionale le procedure di dettaglio.

** La lettura del codice fiscale richiede l'implementazione da parte del gestionale*

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Tipologie di buoni sconto loyalty

Quando il Cliente lo richiede, è possibile utilizzare un buono sconto che sia nella disponibilità del Cliente all'interno di una vendita di parafarmaci.

I buoni sconto possono essere di due tipi:

- Buoni sconto su totale parafarmaco: questi buoni vengono gestiti diversamente dai diversi Gestionali, in proposito si invita a consultare l'Appendice
- Buoni sconto su singolo articolo: questi buoni devono essere gestiti come sconti applicati alla riga che contiene l'articolo.

E' sempre necessario verificare che la spesa di parafarmaco sia almeno pari all'importo del buono sconto che vi si sta applicando.

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Indicatore di Performance

Ricerca del Cliente tramite il codice carta:



Dal menù a sinistra nel dettaglio cliente è presente un indicatore.



Questo mostra il fatturato generato dal cliente negli ultimi tre mesi (90 giorni) alla data di consultazione. L'indicatore è calibrato sulla base delle soglie stabilite a livello di consorzio di appartenenza o a livello di singolo punto vendtia

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Come verificare la disponibilità di un buono sconto e annullarlo dopo l'utilizzo

Per evitare di praticare più sconti a fronte di un unico buono sconto fruibile da parte del Cliente, è necessario:

1) Verificare in Loyalty Activator che il Cliente abbia ancora la disponibilità del buono sconto, cioè quest'ultimo non risulti scaduto né già utilizzato.
2) Dopo aver applicato il buono sconto, contrassegnarlo come utilizzato in Loyalty Activator.

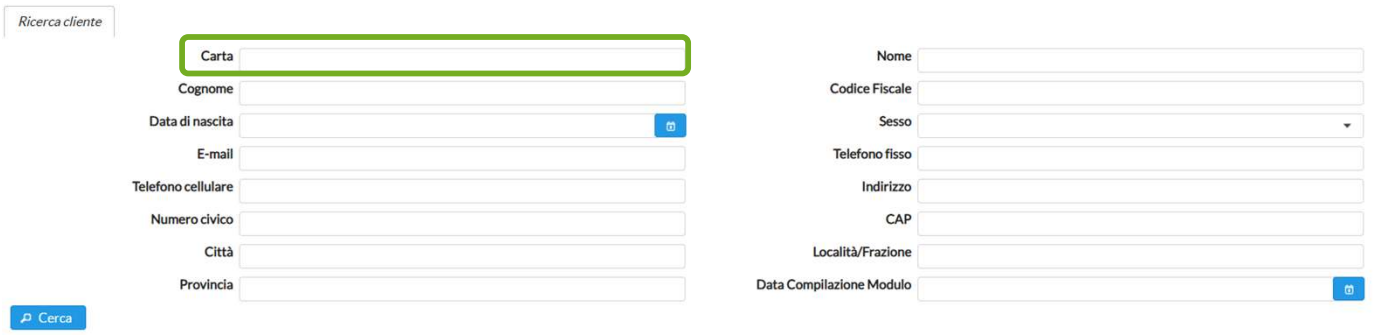
Le operazioni da effettuare in Loyalty Activator dopo l'accesso sono le seguenti:

- Cliccare su Ricerca da Gestione Cliente, nel menu di sinistra
- Immettere il codice della tessera e cliccare su Cerca
- Cliccare su Buoni sconto: sarà mostrato l'elenco di tutti i buoni sconto richiesti dal Cliente, sia quelli già utilizzati sia quelli ancora utilizzabili
- Verificare che il buono sconto sia ancora utilizzabile (viene mostrato in Azioni disponibili l'icona a forma di triangolo "Utilizza voucher")
- Dopo aver praticato lo sconto al Cliente, cliccare sull'icona a forma di triangolo

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Come verificare la disponibilità di un buono sconto e annullarlo dopo l'utilizzo

Ricerca del Cliente tramite il codice carta:



Click su Buoni sconto, viene mostrato l'elenco dei buoni sconto (sia quelli utilizzabili che quelli già utilizzati):



Se il buono non è stato utilizzato i campi Data utilizzo e Luogo di utilizzo sono vuoti:



© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Come verificare la disponibilità di un buono sconto e annullarlo dopo l'utilizzo

Se il buono non è scaduto e non è stato utilizzato, si può applicare lo sconto al Cliente durante la vendita (in Azioni disponibili è visibile il pulsante di forma triangolare "Utilizza voucher").

Dopo aver riconosciuto al Cliente lo sconto, è necessario contrassegnare il buono sconto come utilizzato in Loyalty Activator.

Questa operazione è disponibile sotto "Azioni disponibili", è quella con il simbolo triangolare.



Dopo aver cliccato su Utilizza voucher, viene mostrato il messaggio:



Se si verifica nuovamente lo stato del buono sconto, esso risulterà come utilizzato e non sarà più visibile il pulsante di forma triangolare "Utilizza voucher".

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Effetti della vendita con Carta

La seg. tabella descrive quali tipi di accumulo punti possono essere riconosciuti al Cliente:

Tipo di accumulo	Spiegazione
Regola base	Punti accumulati per la regola base: 1 Euro = 1 punto
Punti extra	Punti accumulati per promozioni rivolte al titolare di Carta

E' possibile che l'acquisto determini anche l'emissione di un buono sconto nei confronti del Cliente (se previsto da una specifica promozione con Carta).

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Conversione dei punti in buono sconto

Se il Cliente lo richiede occorre convertire i suoi punti in un buono sconto.

Procedura di conversione punti:

- Effettuare l'autenticazione a Loyalty Activator
- Nel menu di sinistra, sotto il raggruppamento Gestione Cliente, cliccare su Ricerca
- Inserire il codice dalla carta nel relativo campo
- Cliccare su Cerca
- Nel menu di sinistra, cliccare sulla voce Premi, sotto al raggruppamento Gestione Cliente
- Cliccare sulla lente d'ingrandimento in corrispondenza della voce Conversione del saldo punti in sconto
- Cliccare su Richiedi Premio

Nelle prossime pagine vengono riportate le schermate di Loyalty Activator relative a questa procedura.

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Conversione dei punti in buono sconto

Ricerca dei dati del Cliente:



Immettere il codice della carta e cliccare su Cerca:



Cliccare su Premi, nel menu di sinistra sotto Gestione Cliente:



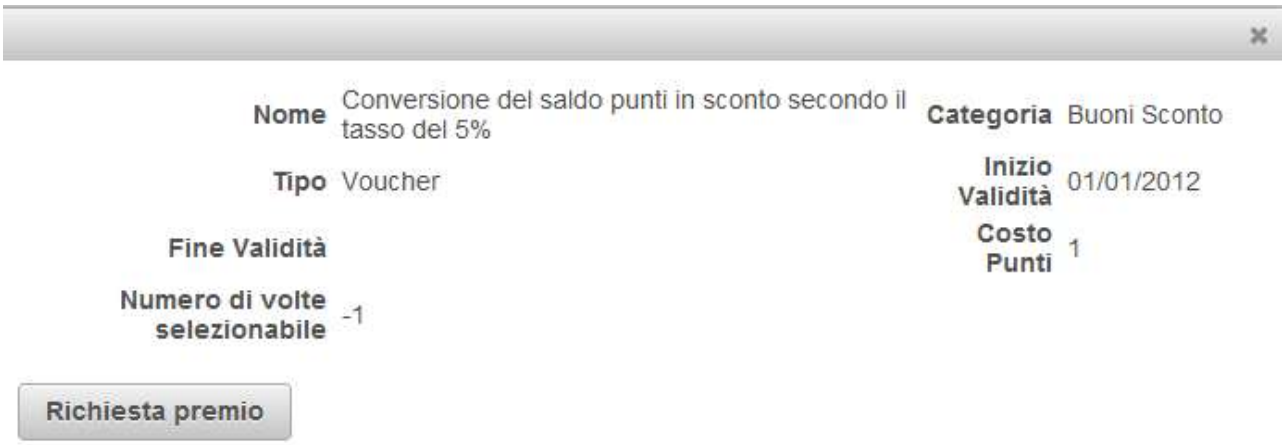
Cliccare sulla lente d'ingrandimento in corrispondenza della voce Conversione del saldo punti in sconto:



© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Conversione dei punti in buono sconto

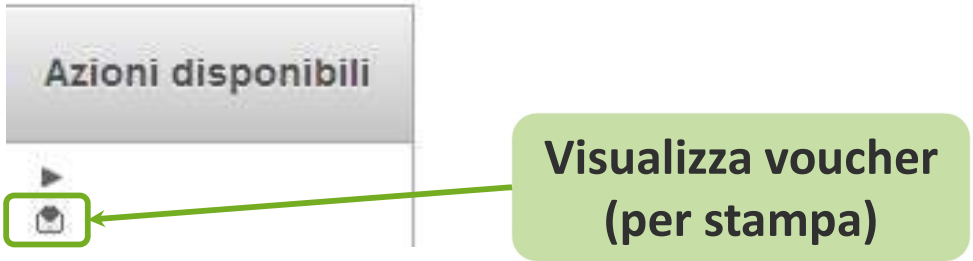
Cliccare su Richiesta premio:



Il sistema informa che il premio è stato richiesto correttamente:



E' possibile stampare il messaggio in cui si comunica al Cliente il codice del buono sconto, il suo importo e la data di scadenza: per far ciò è sufficiente da Buoni sconto cliccare sul pulsante indicato (sulla riga del buono di interesse) per visualizzare il testo stampabile.



Nel caso il Cliente effettui la richiesta del premio tramite il sito della Carta, riceverà una email o un SMS con gli estremi del buono, tra cui il codice e la validità.

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Gestione di resi su parafarmaci con Carta

Nel caso in cui si effettui un reso a pagamento su parafarmaci con Carta, al Cliente sarà sottratto un numero di punti pari all'importo dei prodotti resi.
Il Cliente accumulerà però punti sul prodotto acquistato in sostituzione.

Il calcolo dei punti in caso di reso viene effettuato da Loyalty Activator separatamente per le righe di vendita e per le righe di reso.
Esempio: vendita per 66 €, reso per 25,82 €:


CREMA 24H ANTIA 250ML 1 x 66,00
VICHY COFANETTO ANTIR RIV 1 x -25,82

*** TOTALE: EURO 40,18
[1] 30/01/12 17:58

Il numero di punti che il Cliente deve ricevere è 41 e non 40.
Infatti al Cliente:

- Vengono assegnati 66 punti per il prodotto acquistato
- Vengono sottratti 25 punti per il prodotto reso

Nota: in caso di resi senza contestuale acquisto per valore almeno pari al reso, l'unico effetto sarà la decurtazione dei punti del Cliente. Nel caso il Cliente non abbia punti a sufficienza per la decurtazione, nessun punto sarà decurtato.

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Vendita con Carta di altra Farmacia

Quando si legge una Carta emessa da un'altra Farmacia, il Gestionale restituisce una schermata di errore.

La raccolta punti indetta dal Consorzio InFarmacia non prevede circolarità, cioè il Cliente può accumulare punti e ottenere gli sconti legati alla Carta, esclusivamente nella Farmacia presso cui ha ottenuto la Carta.

Nota: anche se per un errore del Gestionale fosse conclusa una vendita con Carta di altra Farmacia, nessun punto le sarebbe accreditato da Loyalty Activator.

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Variazione dei dati anagrafici del Cliente

Nel caso in cui un Cliente richieda in Farmacia la variazione dei propri dati anagrafici, occorrerà effettuare la modifica dei dati all'interno di Loyalty Activator.

Per variare i dati di un Cliente in Loyalty Activator:

- Accedere tramite web-browser al sito Loyalty Activator
- Inserire login e password
- Viene mostrata la schermata Ricerca Cliente
- Inserire il codice della Carta del Cliente che ha richiesto la variazione dei dati e cliccare su Cerca
- Cliccare su Modifica Cliente
- Apportare le modifiche necessarie
- Cliccare su Modifica

Nella prossima pagina vengono mostrate le schermate di Loyalty Activator relative alla procedura di variazione dei dati anagrafici del Cliente.

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Variazione dei dati anagrafici del Cliente

Accedere a Loyalty Activator:



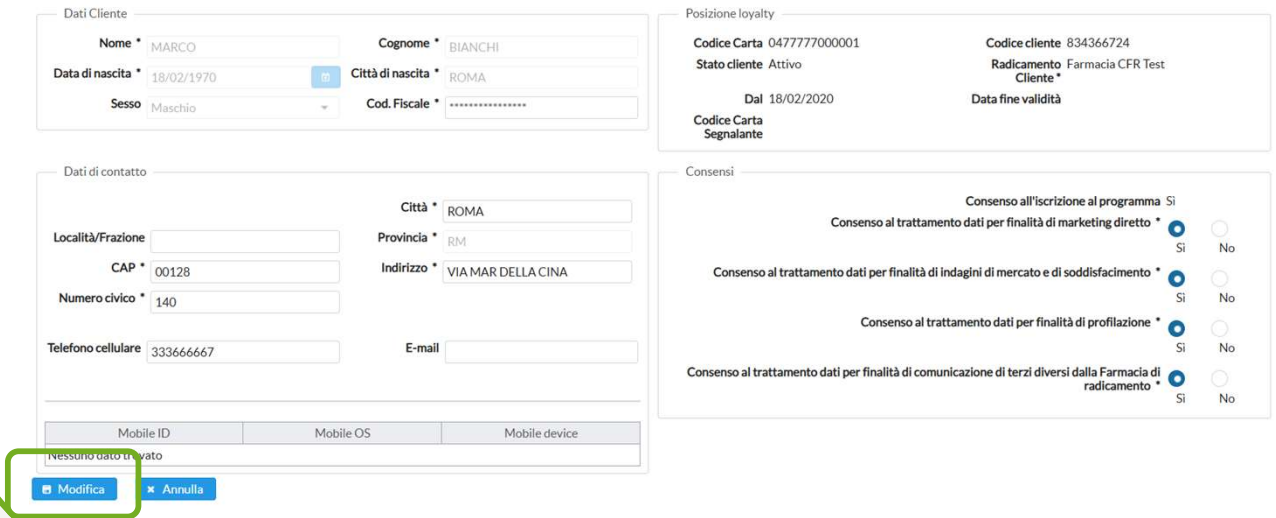
Ricercare il Cliente:



Cliccare su Modifica Cliente:



Aggiornare i dati variati e cliccare su Modifica:



© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Sostituzione carta

Un Cliente può richiedere la sostituzione della propria carta esclusivamente nella farmacia di emissione nei seguenti casi:

- Furto o smarrimento
- Usura (la carta non viene più letta dallo scanner)

Occorre in tal caso che compili nuovamente il modulo di adesione.
Nella prima pagina, a fianco all'adesivo con il codice della nuova carta, occorre aggiungere a penna il codice della vecchia carta e la dicitura "Sostituzione carta":



E' possibile che il codice della vecchia carta, se smarrita, non sia conosciuto.
In tal caso la procedura dettagliata alla prossima pagina indica come procedere: occorrerà ricercare il Cliente in Loyalty Activator tramite la combinazione dei campi:

- nome
- cognome
- data di nascita

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Sostituzione carta

Procedura da effettuare in Loyalty Activator:

- Effettuare l'autenticazione a Loyalty Activator
- Nel menu di sinistra, sotto il raggruppamento Gestione Cliente, cliccare su Ricerca
- Inserire il codice della carta da sostituire e cliccare su Cerca
    - Se il codice della carta da sostituire non è conosciuto: inserire nome, cognome, data di nascita del Cliente e cliccare su Cerca
- Cliccare su Sostituisci carta
- Inserire il codice della nuova carta
- Confermare che i dati del Cliente sono effettivamente quelli corretti (confrontandoli con il nuovo modulo compilato)
- Confermare la sostituzione carta

Nella prossima pagina vengono mostrate le schermate di Loyalty Activator relative alla procedura di sostituzione carta.

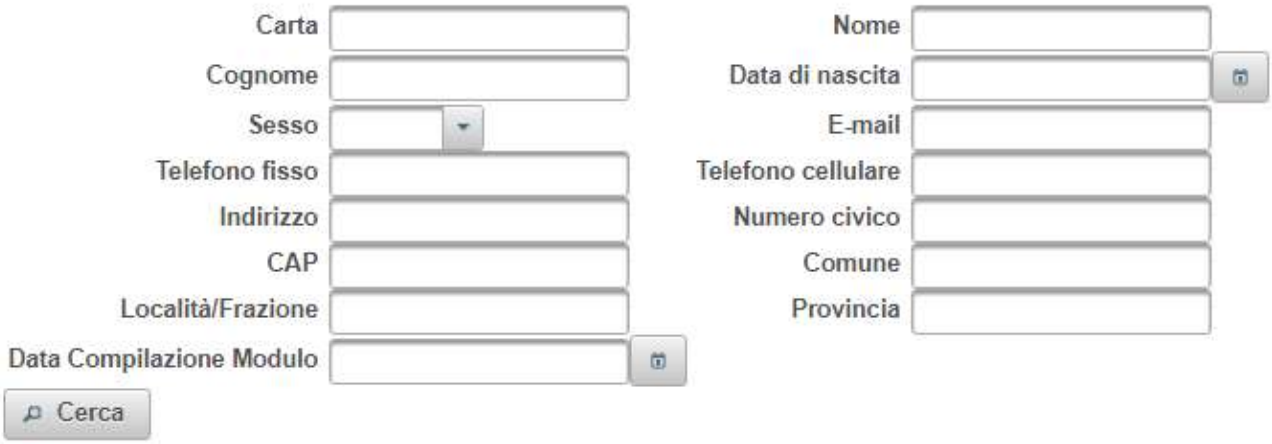
© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Sostituzione carta

Ricerca dei dati del Cliente:



Immissione del codice della vecchia carta oppure della combinazione nome-cognome-data di nascita:



Dopo aver individuato il Cliente nel sistema, vengono mostrati i suoi dati. Cliccare su Sostituisci carta (etichetta in alto a destra):



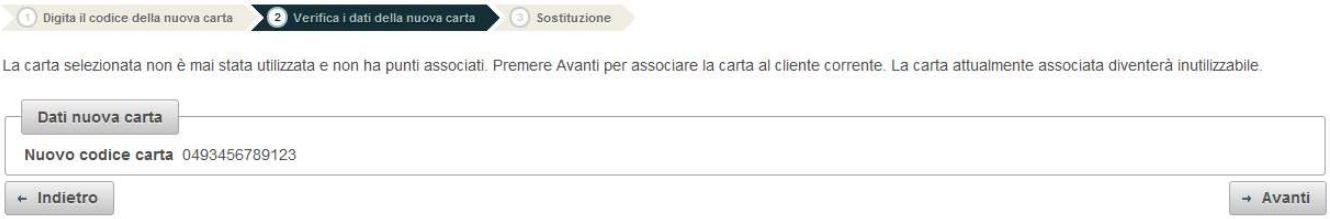
© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Sostituzione carta

Dopo aver cliccato su Sostituisci Carta, il sistema richiede il codice della nuova carta. Immetterlo o spuntare *Genera codice tessera da lotto virtuale* e cliccare su Avanti:



Il sistema mostra un messaggio nel caso in cui la nuova carta sia stata già utilizzata. Cliccare su Avanti per completare:



N.B. è possibile sostituire una carta fisica con una digitale e viceversa.

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Gestione della modulistica cartacea

I moduli vanno custoditi in luogo inaccessibile a terzi fino al loro invio al Consorzio InFarmacia, che deve avvenire dopo la registrazione delle anagrafiche clienti associate a ciascuna card emessa (procedura “Registra adesione”).

Eventuali moduli riferiti a sostituzioni carta, debbono riportare in calce (a fianco o sotto il codice a barre della nuova card emessa) la dicitura “Sostituisce Carta 040.....”, indicando il numero della tessera precedente che viene sostituita da quella di cui si è applicato il codice a barre adesivo.

Suggeriamo di registrare il prima possibile i moduli sul portale Loyalty Activator in modo che il cliente possa ricevere quanto prima le comunicazioni inviate sulle offerte e le campagne di screening effettuate. Dopo aver registrato un certo numero di moduli (e comunque almeno mensilmente) occorre inviarli tramite UNICO alla segreteria.

Sulla busta indicare:
“Moduli Loyalty” per Segreteria InFarmacia c/o UNICO Calderara di Reno.

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Disiscrizione

Se non intende più partecipare al programma fedeltà, il titolare della carta deve scrivere una raccomandata a ICTeam Spa, Via Mar della Cina, 304 - 00144 Roma (RM).

La lettera deve contenere la tessera fedeltà e la seguente dichiarazione firmata: "Io sottoscritto/a NOME COGNOME chiedo di non beneficiare più dei vantaggi della Carta Fedeltà InFarmacia autorizzando la cancellazione di tutti i punti presenti alla data sul mio saldo punti".

La deiscrizione determina la cancellazione di tutti i dati anagrafici, di profilazione e sul comportamento d'acquisto dal sistema e comporta la perdita dei punti accumulati.

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Accesso alla reportistica di Farmacia

Accedere a Loyalty Activator:



Cliccare su Amministrazione (menu di sinistra):



Cliccare su Report (voce del menu a tendina):



© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Accesso alla reportistica di Farmacia

Vengono mostrate le categorie di report disponibili (aree):



Cliccando sull'icona a forma di triangolo in corrispondenza di una delle aree, viene visualizzato l'elenco dei report che appartengono a quell'area:



Cliccare sulla freccia in corrispondenza del report di interesse:

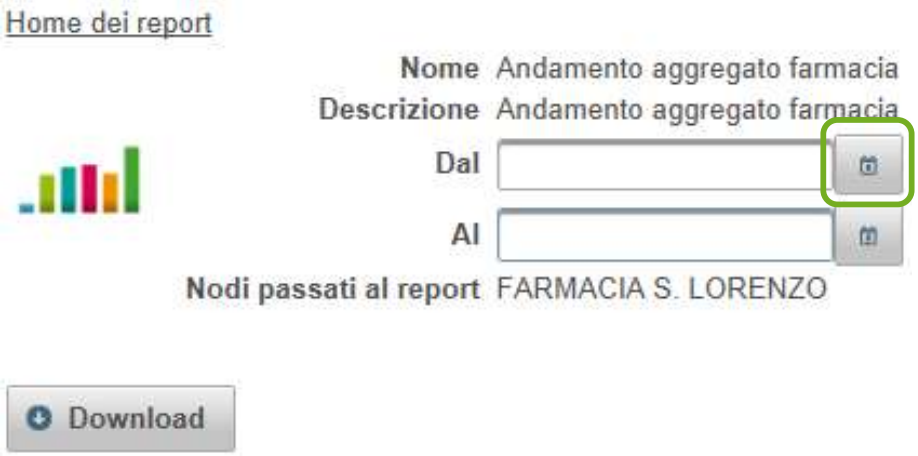
Si accede così alla pagina dei parametri di lancio del report, dove è possibile specificare l'intervallo temporale di interesse. Esempio:



© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Accesso alla reportistica di Farmacia

Cliccare sull'icona a destra del campo «Dal»:



Compare un calendario dal quale è possibile selezionare la data di interesse (click sulla data):



Importante: i report lavorano su aggregazioni di dati aggiornate al giorno precedente, di conseguenza i dati di ciascun giorno sono visibili a partire dal giorno successivo.

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Accesso alla reportistica di Farmacia

Dopo aver impostato l'intervallo temporale di interesse, cliccare su Download:



Viene mostrato un pop-up che consente di scegliere il formato del report tra CSV e XLSX.

Se si dispone di un applicativo in grado di leggere file con estensione XLSX, è preferibile lasciare inalterata la selezione di default e cliccare su Download:



A questo punto il file viene scaricato tramite il browser e sarà consultabile in locale.

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Ricevere una nuova password

Nel caso in cui si sia dimenticata la password oppure il proprio utente sia stato disattivato per inutilizzo, è possibile ottenere una nuova password al proprio indirizzo email.

Dalla pagina di accesso di Loyalty Activator 2.0 (www.carta.consorzioinfarmacia.it/loyalty) cliccare sulla voce **Password dimenticata?** in basso a destra:



(segue)

© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione

Ricevere una nuova password

Dopo aver cliccato su «Password dimenticata?» si apre una finestra di dialogo:



All'interno di questa finestra è necessario inserire:

- Login: la propria login (es. m.rossi)
- E-mail: l'indirizzo email che è associato al proprio utente

  Importante: l'indirizzo email non è libero, deve trattarsi dello stesso indirizzo email che il Consorzio ha comunicato ad ICTeam per l'utente. La password provvisoria sarà inviata a tale indirizzo email.

Cliccando su **Invia**, Loyalty Activator 2.0 invierà all'indirizzo email associato all'utente un messaggio contenente la password provvisoria, al primo accesso sarà richiesto di cambiarla con una personale.



© ICTeam SpA – Riproduzione e modifica del documento non consentita senza autorizzazione