

CONVENTION 2025

COME L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE STA RIDEFINENDO IL RUOLO DEL FARMACISTA

Dott. Antonio Votino

LUTECH
Digital for real

IA: nuova frontiera per la cura della persona

THINK

Innovation Healtcare

L'AI in farmacia non è solo robotica. È l'uso di algoritmi complessi per analizzare enormi quantità di dati sanitari, automatizzare processi e supportare decisioni cliniche.

CREATE

Design & Delivery

L'AI analizza dati genetici e biologici per trovare nuovi bersagli molecolari per i farmaci in tempi record, accelerando la scoperta di nuovi composti efficaci.

MAXIMIZE

Operate & Optimize

L’AI migliora l'efficienza, riduce drasticamente gli errori umani, ottimizza i dati dei trial per risultati più rapidi e precisi, personalizza la cura del paziente in un modo prima impossibile.

E
La Farmacia nell'era del'IA
diventa

Experience

Riduzione degli impatti dei touch point (robot, chioschi, online). Comprensione automatica delle recensioni dei clienti e dei post sui social media per identificare trend e problemi.

Knowledge

Suggerimenti di prodotti basati su acquisti passati, cronologia di navigazione e comportamenti di utenti simili. Email, pubblicità e offerte create ad-hoc per il singolo utente, aumentando i tassi di conversione.

Profitability

Analisi predittiva per anticipare le vendite stagionali e giornaliere, riducendo sprechi e rotture di stock. Automazione del riordino e ottimizzazione dello stock in Farmacia usando algoritmi previsionali

Performance

Casse automatiche, Chioschi e Scaffali intelligenti per il punto vendita fisico.
Per l'Online l'interfaccia con sistemi IA consente di rispondere a domande frequenti, tracciare ordini e gestire resi in modo automatico.

L’impatto dell’IA: I Numeri

+40%

Aumento Ricavi
(dalla personalizzazione)

L'adozione dell'Intelligenza Artificiale è un potente motore di business.

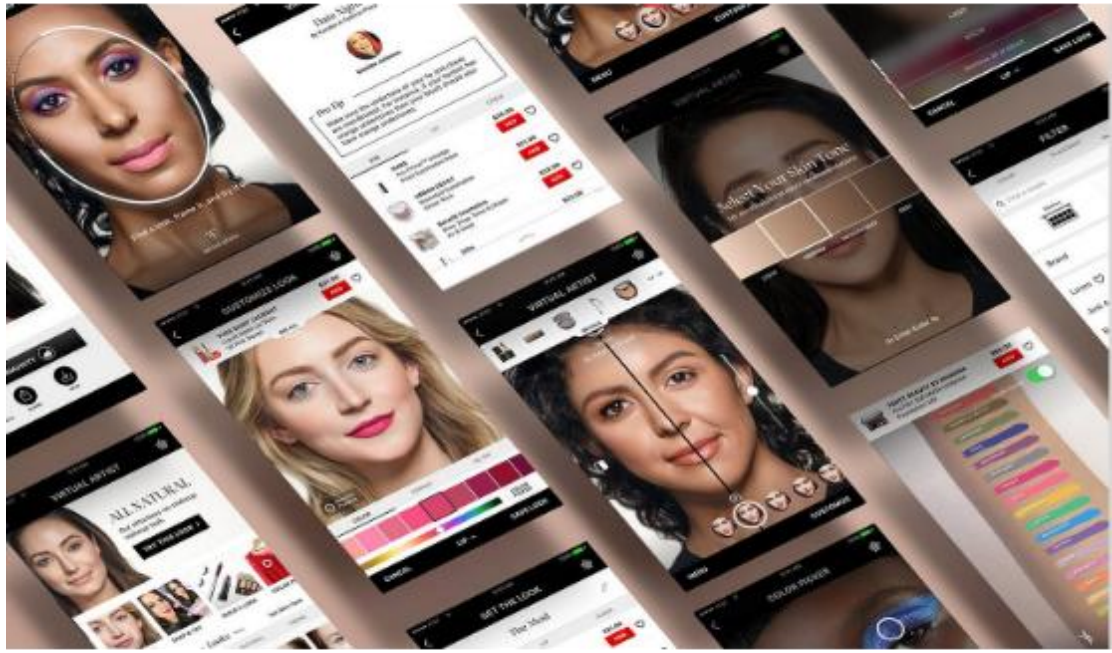
Porta a un aumento tangibile delle vendite, una drastica riduzione dei costi operativi (secondo alcuni studi fino al 67%*) e un miglioramento misurabile della soddisfazione e della fedeltà del cliente.

***Fonte: Federazione Farmaceutica Internazionale (FIP)**

Sephora: IA Skin check

Sephora è leader nell'uso dell'IA e della Realtà Aumentata (AR) con la sua funzione "Virtual Try-On".

I clienti possono provare virtualmente migliaia di prodotti makeup usando la fotocamera del proprio smartphone. L'IA analizza i lineamenti del viso, il fototipo, la tipologia di viso e applica il prodotto digitalmente, fornendo anche raccomandazioni basate sulla carnagione e etnia.



Cofares: IA per ottimizzare

Cofares ha rivoluzionato il mercato del retail farmacie in Spagna con il suo presidente Eduardo Pastor.

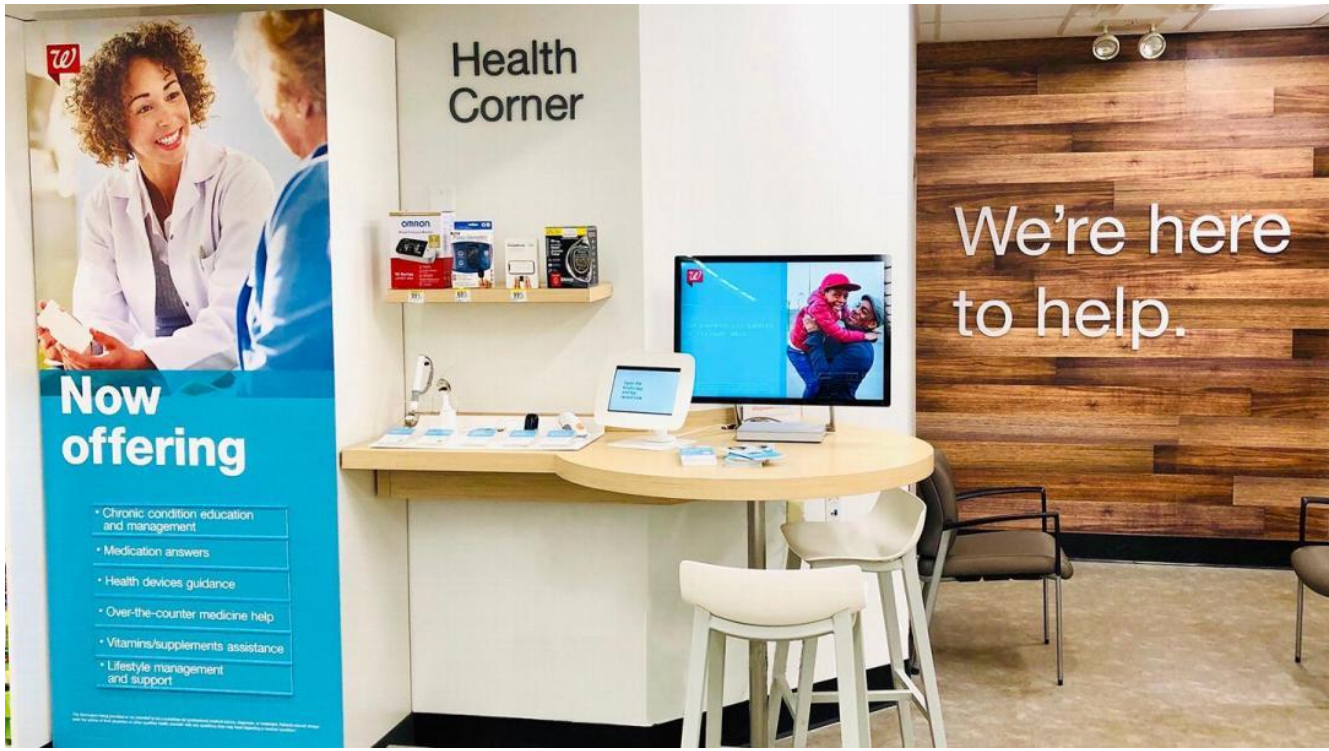
Cofares, utilizza attivamente algoritmi predittivi per analizzare i modelli di consumo e la stagionalità per anticipare i bisogni dei clienti. I farmacisti hanno a disposizione strumenti per l'ottimizzazione dei prezzi, la gestione dell'inventario e la personalizzazione dell'esperienza cliente.



Walgreens: Health Corners

Portare la Farmacia fuori dal negozio farmacia.

Walgreens ha posizionato corner pilota in numerosi punti vendita di altro tipo, librerie, palestre, centri di aggregazione, focalizzati sulla vendita di dispositivi per la salute. L'obiettivo è fornire approfondimenti e consulenza basati sui dati sanitari (raccolti con il consenso) attraverso l'IA per rendere le cure più convenienti e personalizzate.



Farmacista: nuovo ruolo

L'Intelligenza Artificiale non sostituirà il Farmacista, ma potenzierà le sue capacità.

Farmacia: cambia il ruolo

L’IA trasformerà la Farmacia da un luogo di dispensazione a un centro di cura personalizzata e proattiva. Dove l’uomo Farmacista, liberato dai compiti manuali, diventa un consulente di salute potenziato dai dati.

IA: Consorzio InFarmacia ha anticipato il futuro

1

PROGETTO CARTA FEDELTA' PER TRACCIARE E RACCOGLIERE DATI

2

CREAZIONE E GESTIONE PROMOZIONI DEDICATE

3

GESTIONE TARGET SINGOLI O CONVENZIONATI

4

GESTIONE PROFILI

5

CREAZIONI OFFERTE PER TARGET / PROFILI

6

INVIO ATTIVITA' DM MAIL SMS E **(2026) WHATSAPP**

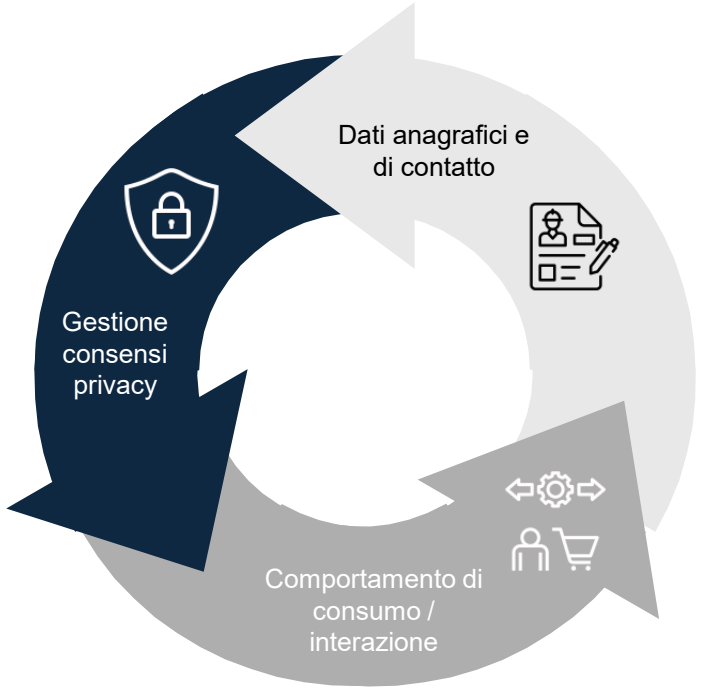
7

REPORTING E DASHBOARD CON IA (DA FEBBRAIO 2026)

IA: Evoluzione della Carta Fedeltà InFarmacia

Il Pannello Farmacista utilizzato nella piattaforma di gestione della Carta Fedeltà evolve sfruttando algoritmi AI

Anagrafica di base



Evoluzione 2026 progetto Carta Fedeltà

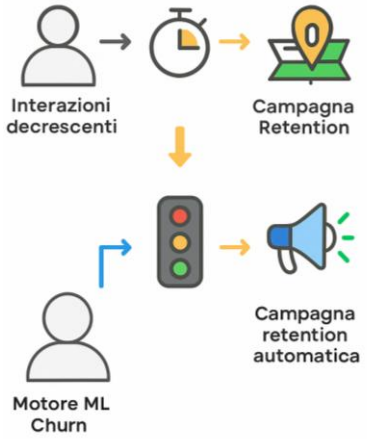
Analisi predittiva del carrello di acquisto per attività di up e cross selling con algoritmo di machine learning.

Analisi Predittiva Carrello



Analisi predittiva del tasso di abbandono per singolo cliente con algoritmo di machine learning.

Analisi Predittiva Tasso Abbandono



Grazie per l'attenzione