CONVENTION 2025

*NON TUTTI I **SERVIZI** SONO UGUALI…*
ACCETTI LA ***SFIDA?***



Sabato **22** Novembre 2025

CHI SIAMO?

PERCHÈ HAI SCELTO IL CONSORZIO

Il CONSORZIO INFARMACIA nasce nel 2009 grazie all'iniziativa di 11 farmacie emiliane che decisero di unire i propri sforzi per creare un'organizzazione in grado di migliorare la gestione, la redditività e l'efficienza dei propri associati.



CHI SIAMO?

PERCHÈ HAI SCELTO IL CONSORZIO

SIAMO UN GRUPPO DI **FARMACIE INDIPENDENTI**
IN CUI IL TITOLARE NON PERDE LA SUA AUTONOMIA,
UN **GRUPPO DI AMICI E COLLEGHI**,
AI BISOGNI DEL QUALE IL CONSORZIO RISPONDE NEL MODO
PIÙ **PERSONALIZZATO** POSSIBILE,
RISPETTANDO AL CONTEMPO LE ESIGENZE DI UNIFORMITÀ DI CUI
CIASCUN GRUPPO NECESSITA.



GRUPPO FOR

in farmacia FARMANETWORK + CONSORZIO farmacisti RIUNITI = FOR FARMACIE ORGANIZZATE

I progetti sviluppati insieme:

APP MOBILE
VIDEOCOMUNICAZIONE
PRODOTTI A MARCHIO
PIATTAFORMA FORMAZIONE

STRUMENTI
INNOVAZIONE E TRADIZIONE

Il nostro obiettivo:

- offrire supporti più idonei e innovativi

- creare uno scambio di informazioni che migliori il dialogo con il cliente con tutti gli strumenti, verbali e non verbali, che abbiamo a disposizione

- coordinare i messaggi, i comportamenti, l'offerta al fine di raggiungere il nostro unico obiettivo: ***aumentare le vendite e fidelizzare il cliente.***



FIDELITY
UN MONDO DI VANTAGGI

- fidelizzare i clienti
- conoscere i clienti
- aumentare le vendite
- offrire vantaggi ai clienti



SERVIZIO
CON ADESIONE GRATUITA

NOVITÀ

LA **NOSTRA CARD** *DIRETTAMENTE* SULLA **NOSTRA APP**



- ***più*** FACILE
- ***più*** VELOCE
- ***meno*** COSTI

HAI LA NOSTRA **CARD**
MA **NON HAI**
LA NOSTRA **APP?**

ADERISCI AL
PROGETTO APP!

PER TE È **GRATIS!!!!**

*NON TUTTI I **SERVIZI** SONO UGUALI* ... ACCETTI LA ***SFIDA?***

MONITOR
COMUNICAZIONE

Accesso diretto ad un catalogo di 150 slide/video (aggiornato mensilmente) suddiviso tra:

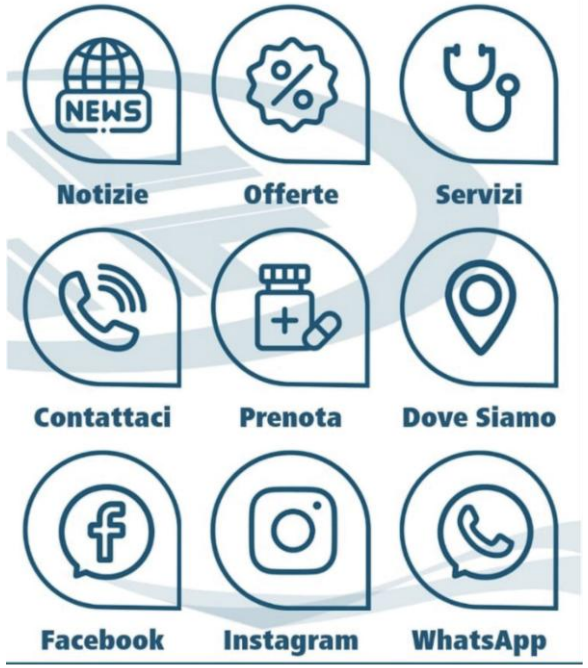
- Servizi in farmacia
- Dermocosmesi
- Alimentazione
- Commerciale
- Comunicazioni di farmacia

con la possibilità di chiedere anche slide personalizzate in occasioni di eventi nel punto vendita, di promozioni dedicate, ecc...



APP MOBILE
LA TUA FARMACIA IN UN CLICK

Applicazione personalizzata FOR con area riservata alla farmacia





*NON TUTTI I **SERVIZI** SONO UGUALI* ... ACCETTI LA ***SFIDA?***

PRODOTTI A MARCHIO
DALLA TUA FARMACIA

Una linea di integratori **personalizzata** per la TUA FARMACIA

La TUA professionalità
il **sigillo di garanzia** per la TUA clientela
Scegli gli integratori con il TUO DNA



FORMAZIONE

SUPPORTO **GRAFICO**

MATERIALE **PUNTO VENDITA**

CONDIVISIONE

*NON TUTTI I **SERVIZI** SONO UGUALI* ... ACCETTI LA ***SFIDA?***

VIAGGIO



A SETTEMBRE …

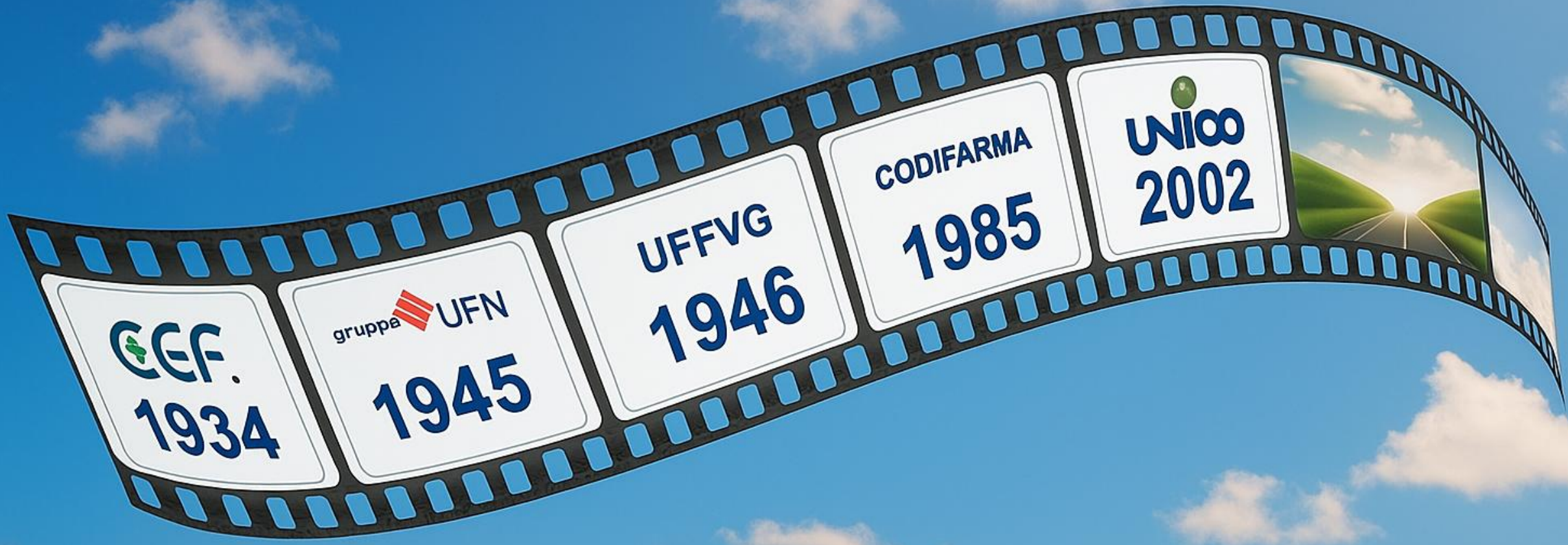
Insieme per una settimana di confronto e di relax!

La forza di essere una sola realtà

Il nuovo viaggio di Q Farma verso un futuro comune.

Il valore della storia,
la forza dell'evoluzione

Q farma


CEF.
1934
gruppo UFN
1945
UFFVG
1946
CODIFARMA
1985
UNICO
2002

UNA CORSA AD OSTACOLI VINTA INSIEME

Dalle difficoltà alla realizzazione di un progetto che sembrava impossibile

Arrivare fin qui non è stato facile…

- È stata una vera corsa ad ostacoli, contro il tempo e contro sfide complesse**: banche** da convincere, **concorrenti** da contrastare, **regole** da rispettare.
- L'Antitrust ci ha imposto limiti pesanti: la vendita di due magazzini, costringendoci a competere con un braccio legato dietro la schiena.



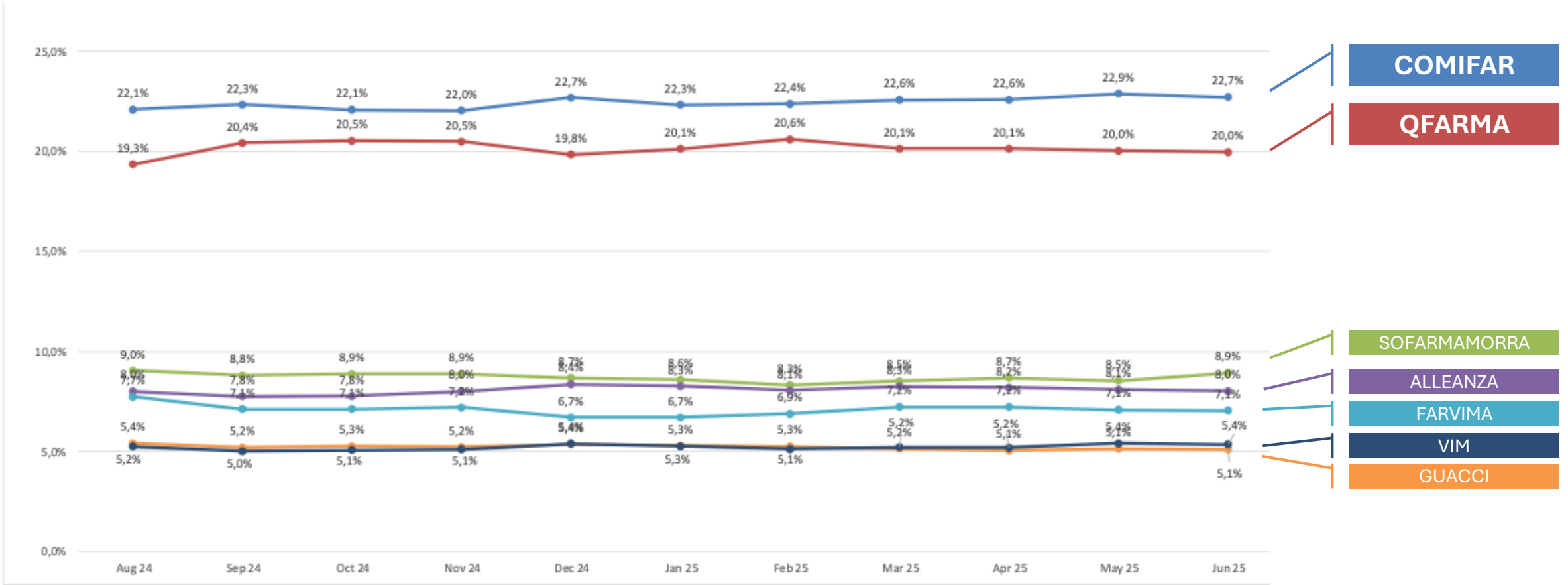
DUE STRADE, UNA DESTINAZIONE



Qfarma

UNIRE PER CRESCERE

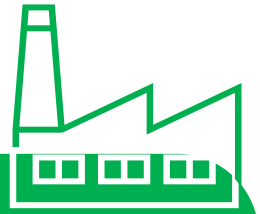
Andamento Q FARMA vs competitor | QM% Grossista [Fonte Iqvia – QM a valore]



LA DIMENSIONE DI UNA GRANDE IMPRESA COOPERATIVA



12.000 FARMACIE
SERVITE OGNI GIORN
3.412
FARMACIE
ASSOCIATE
1.200
FARMACIE
IN NETWORK



c.a.**1.700**
DIPENDENTI

Oltre 100 OPERATORI
CALL CENTER

50
SPECIALIST/CONSULENTI
SUL TERRITORIO



20 POLI
DISTRIBUTIVI

OLTRE 30.000
CONSEGNE
GIORNALIERE

Oltre 1milione ARTICOLI
ALLESTITI AL GIORNO



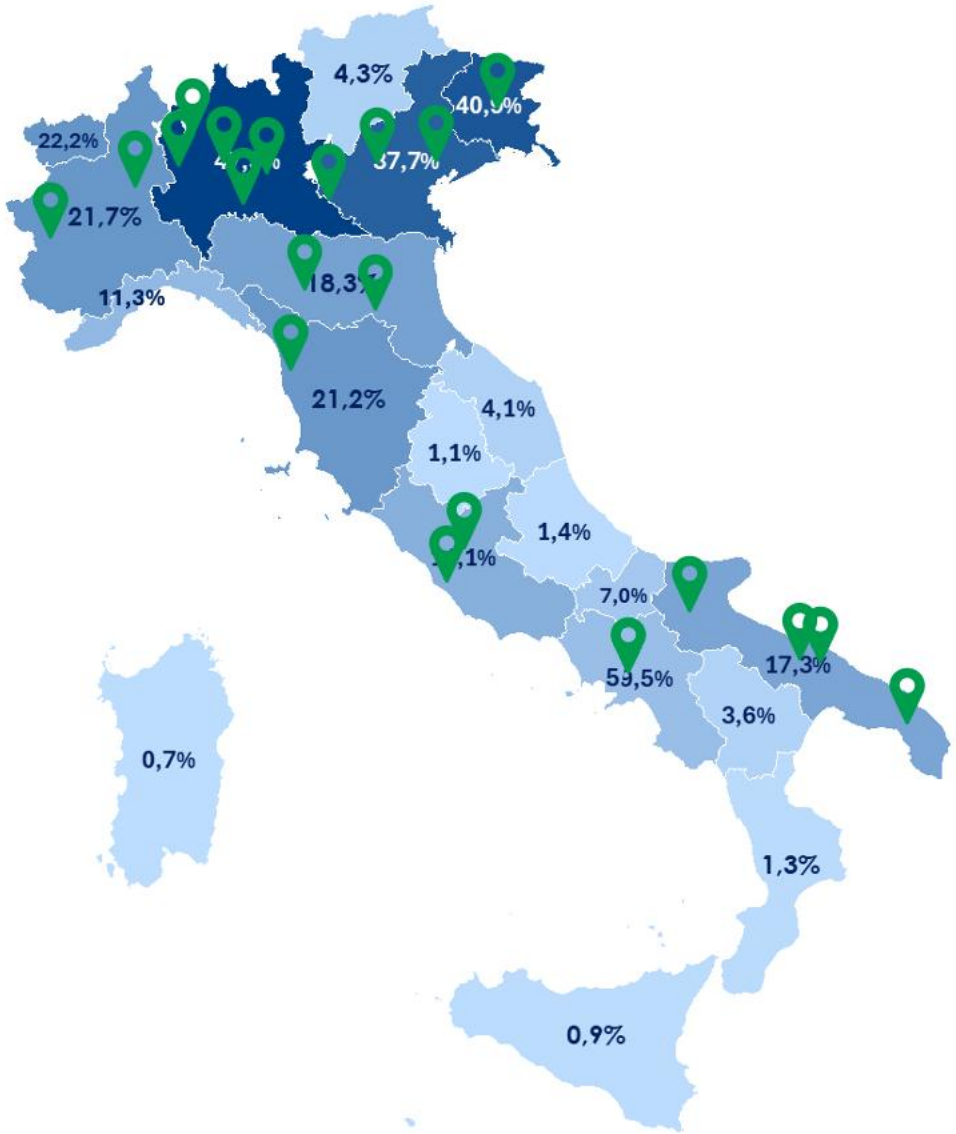
>90.000
REFERENZE
CATALOGO

Oltre 1.200
FORNITORI ATTIVI

UNI EN ISO
9001:2015

Qfarma..

LA DIMENSIONE DI UNA GRANDE IMPRESA COOPERATIVA



Secondo player della distribuzione intermedia:

20,1 % QUOTA DI MERCATO NAZIONALE

20 POLI DISTRIBUTIVI SUL TERRITORIO

REGIONE	Deposito
PIEMONTE (QM 21,7%)	Q FARMA RIVOLI
	Q FARMA NOVARA
LOMBARDIA (QM 47,5%)	Q FARMA BRESCIA
	Q FARMA CREMONA
	Q FARMA ERBA
	Q FARMA LAINATE
	Q FARMA LALLIO
VENETO (QM 37,7%)	Q FARMA SCORZE'
	Q FARMA BOLZANO VICENTINO
	Q FARMA NOGAROLE ROCCA
FRIULI VG (QM 40,9%)	Q FARMA UDINE
EMILIA ROMAGNA (QM 18,3%)	Q FARMA CALDERARA
	Q FARMA PARMA
TOSCANA (QM 21,2%)	Q FARMA OSPEDALETTO
LAZIO (QM 21,9%)	Q FARMA ROMA
	Q FARMA MONTEROTONDO
PUGLIA (QM 17,3%)	Q FARMA BARI (2)
	Q FARMA LECCE
	Q FARMA FOGGIA
CAMPANIA (QM 5,5%)	Q FARMA NOLA

LA DIMENSIONE DI UNA GRANDE IMPRESA COOPERATIVA

oltre 90.000 prodotti a stock

oltre 1 milione di articoli allestiti ogni giorno

51.935 canali automatici

30.000 consegne giornaliere su oltre 1.500 itinerari differenti

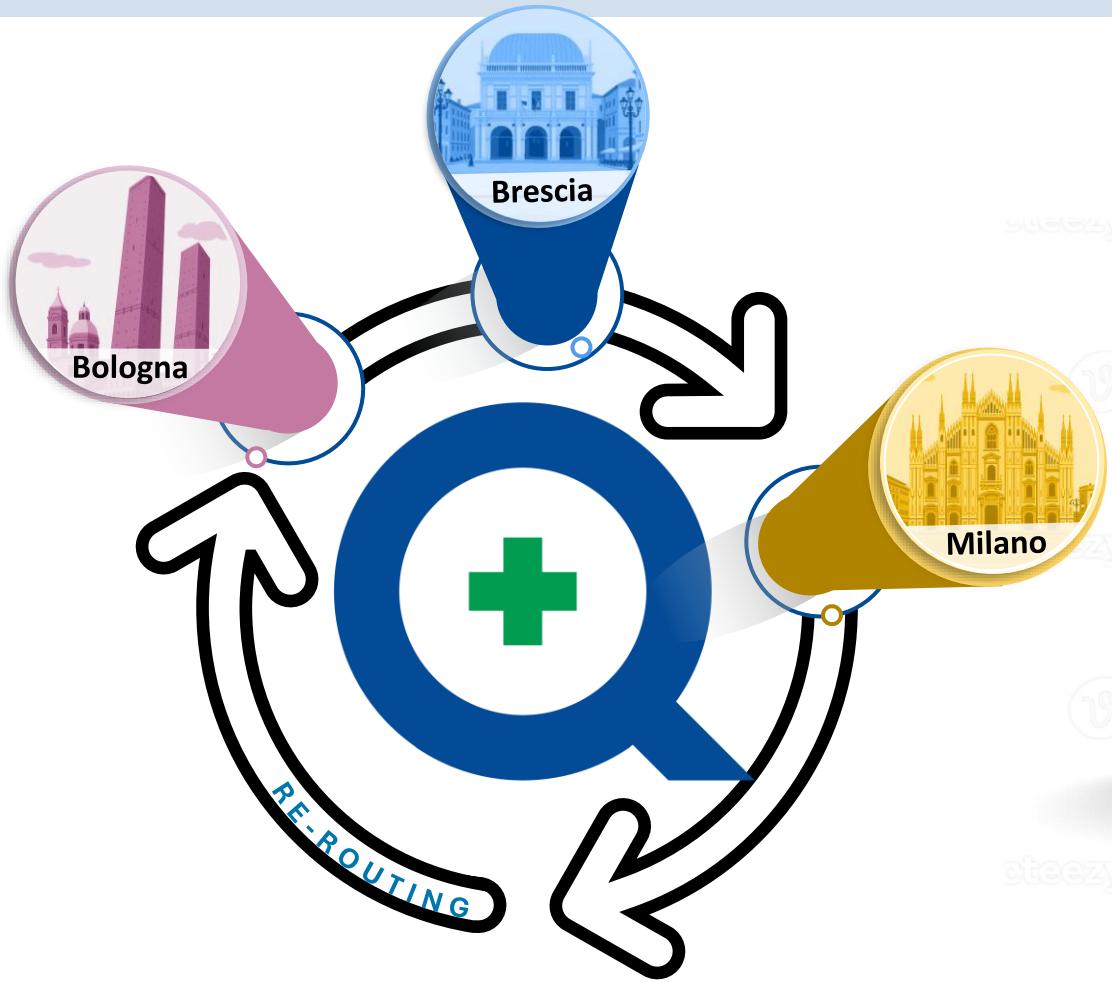


300.000 km percorsi quotidianamente
«equivale a 7,5 volte il giro del pianeta»

UNA STRUTTURA VICINA E CONNESSA

Filiale di Calderara | Bologna







RR 1° LIVELLO
Reggio Emilia
Modena
Bologna
Parma
Piacenza

IL SOCIO AL CENTRO

I VANTAGGI PER LE FARMACIE

- SEMPRE IL MIGLIOR PREZZO
- PRIORITÀ CONTINGENTATI
- PRIORITÀ CALL CENTER
- ACCESSO AL RETAIL
- NO SPESE DI TRASPORTO
- RESI SENZA LIMITI DI TEMPO
- RIDISTRIBUZIONE DELL'UTILE



L'Accordo Q Farma - Consorzio FOR per il 2026

IMPEGNI A CARICO DI Q FARMA

Verso le farmacie:

- Sconto Etico A 2pz **32,71%** con payback, **32,05%** altro etico A e C
- Sconto **38,35%** sui farmaci equivalenti fascia A
- Premio fine anno 0,3% per fedeltà 50% (incrementabile fino allo 0,8% se diventa Socio)
- Procedure Resi come Soci Q Farma
- Spese di consegna non previsti sopra 5.000€ mese

Verso il Consorzio:

- Sconto extra sul fatturato incrementale rispetto al 2025
- Disponibilità a gestire offerte e listini specifici del Consorzio

IMPEGNI A CARICO DEL CONSORZIO FOR

- Promuovere Q Farma come 1° distributore del Consorzio;
- Promuovere Q Farma come 1° distributore DPC del Consorzio

Grazie per l’attenzione

Il valore della storia,
la forza dell’evoluzione

Gli interventi di oggi:

- **Avv. Stefano Simonetta** – Farmatutela
  “Farmacia dei Servizi: casi legali e sfide future“

- **Dott. Marco Alfarone** - Diagnostica Spire
  “La rivoluzione normativa della diagnostica di laboratorio in-service. Il progetto FOR”

- **Dott. Antonio Votino** – Lutech
  “Come l'Intelligenza Artificiale sta ridefinendo il ruolo del Farmacista”